

MARCHI E INTERNET:

TUTELARE IL PROPRIO BRAND ONLINE

WEBINAR

6 MARZO 2025
ORE 11.00-12.30

Lo sviluppo dell'e-commerce e l'utilizzo dei social media per finalità di marketing ha comportato un esponenziale aumento delle violazioni dei Diritti di Proprietà Intellettuale on-line ed in particolare dei marchi d'impresa.

Il focus del webinar sarà sul rapporto tra domini e marchi e in particolare sugli strumenti di tutela posti a disposizione delle imprese per tutelare l'immagine aziendale sul web.

RELATRICI

ROSSELLA MASETTI

Consulente marchi, avvocato, docente a contratto del corso di Diritto industriale nell'Università di Trento

ELISABETTA PEDERZINI

Professore di Diritto commerciale nell'Università di Trento

ARGOMENTI



Marchi, nomi a dominio e altri segni distintivi



Il marchio nello spazio virtuale: come usarlo in modo lecito



La registrazione come prima forma di tutela



Conflitto tra marchi e domini: come difendersi



Market places e policies di protezione della proprietà intellettuale

INFO

ISCRIZIONI

partecipazione gratuita
previa iscrizione dal sito

www.tn.camcom.it
sezione AGENDA

T. 0461 887 291
brevetti@tn.camcom.it



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
TURISMO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO
Pronti all'impresa



UNIVERSITÀ
DI TRENTO
Facoltà di
Giurisprudenza