

# BANDO

## ESG e DIGITALE 2025



CAMERA  
DI COMMERCIO  
INDUSTRIA  
ARTIGIANATO  
TURISMO  
E AGRICOLTURA  
DI TRENTO

*Pronti all'impresa*

 punto  
impresa  
digitale

## Sommario

<b>Articolo 1 – Finalità</b> .....	3
<b>Articolo 2 – Ambiti di intervento</b> .....	3
<b>Articolo 3 – Dotazione finanziaria, natura ed entità dell’agevolazione</b> .....	4
<b>Articolo 4 - Requisiti dei soggetti beneficiari</b> .....	5
<b>Articolo 5 – Soggetti destinatari del contributo</b> .....	6
<b>Articolo 6 – Fornitori dei servizi</b> .....	6
<b>Articolo 7 – Spese ammissibili e tempistiche del progetto</b> .....	7
<b>Articolo 8 - Normativa europea di riferimento</b> .....	8
<b>Articolo 9 – Cumulo</b> .....	8
<b>Articolo 10 – Presentazione delle domande</b> .....	9
<b>Articolo 11 – Valutazione delle domande e formazione della graduatoria</b>	10
<b>Articolo 12 – Rendicontazione ed erogazione del contributo</b> .....	11
<b>Articolo 13 – Conclusione del progetto, fatture e pagamento spese</b> .....	12
<b>Articolo 14 – Obblighi delle imprese beneficiarie dei contributi</b> .....	12
<b>Articolo 15 – Cause di non ammissibilità e decadenza dal contributo</b> .....	13
<b>Articolo 16 – Controlli</b> .....	14
<b>Articolo 17 – Rinuncia al contributo</b> .....	14
<b>Articolo 18 – Responsabile unico del procedimento (RUP)</b> .....	14
<b>Articolo 19 – Informativa trattamento dei dati personali</b> .....	14
<b>Articolo 20 – Trasparenza</b> .....	16
<b>Articolo 21 – Analisi e verifica risultati</b> .....	16
<b>Articolo 22 – Ulteriori informazioni</b> .....	16
<b>Articolo 23 – Ricorsi</b> .....	16
<b>Allegato 1</b> .....	17

## Articolo 1 – Finalità

1. La Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Turismo e Agricoltura di Trento - di seguito anche Camera di Commercio - attraverso il proprio "Punto Impresa Digitale" (PID), ha come obiettivo quello di favorire l'innovazione delle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) con sede nel territorio provinciale attraverso il sostegno delle iniziative volte alla digitalizzazione e all'attivazione di processi per accrescere la cultura e la consapevolezza in ordine ai criteri ESG (Environment, Social e Governance) e per sviluppare e migliorare il posizionamento dell'impresa, anche online.
2. Nello specifico, l'iniziativa "BANDO ESG e DIGITALE 2025", risponde ai seguenti obiettivi:
  - sostenere in maniera concreta e puntuale i fabbisogni delle imprese con sede in provincia di Trento che intendono sviluppare gli ecosistemi dell'innovazione digitale, anche in linea con la Strategia di Specializzazione Intelligente (S3) della Provincia autonoma di Trento, nonché intraprendere percorsi di certificazione;
  - promuovere i processi delle imprese con sede in provincia di Trento nell'ambito della sostenibilità secondo i criteri ESG nel rispetto del principio *do no significant harm* (DNSH - interventi che non arrechino nessun danno significativo all'ambiente) e dei principi presenti anche nella Strategia provinciale per lo Sviluppo Sostenibile (SproSS);
  - potenziare gli strumenti di assessment come fattori abilitanti nel digitale con particolare riferimento alla maturità digitale e al livello di sicurezza informatica, nonché promuovere azioni volte al monitoraggio e calcolo delle performance nel campo dei criteri ESG;
  - incentivare la presenza online delle imprese.

## Articolo 2 – Ambiti di intervento

1. Il Bando intende finanziare, mediante la corresponsione di contributi a fondo perduto, gli interventi realizzati dalle imprese con sede in provincia di Trento sugli ambiti individuati dal successivo punto 2.
2. Gli ambiti di intervento riguardano attività di **formazione e/o consulenza su una o più delle tipologie** di cui al seguente Elenco:
  - a) robotica avanzata e collaborativa;
  - b) interfaccia uomo-macchina;
  - c) manifattura additiva e stampa 3D;
  - d) BIM;
  - e) prototipazione rapida;
  - f) internet delle cose e delle macchine;
  - g) cloud, fog e quantum computing;
  - h) cybersecurity e business continuity;
  - i) big data, analytics;
  - j) intelligenza artificiale;

- k) blockchain;
- l) soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- m) simulazione e sistemi cyberfisici;
- n) integrazione verticale e orizzontale;
- o) soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- p) soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc.);
- q) sistemi per la misurazione, monitoraggio continuo, adozione di modelli coerenti con modelli di sviluppo sostenibile secondo i criteri ESG (ambientali, sociali e di governance) con riferimento ai 17 obiettivi delle Nazioni unite (SDGs);
- r) attivazione di percorsi di allineamento alle certificazioni sulla qualità, resilienza, responsabilità sociale, verifica delle condizioni lavorative come ISO 14000, EMAS, ISO/IEC 27000-series, UNI ISO 26000, ISO 27001, SA 8000, UNI/PdR 125:2022, UNI-EN ISO 9000, ISO 37001,...);
- s) sistemi fintech;
- t) sistemi EDI, electronic data interchange;
- u) geolocalizzazione;
- v) system integration applicata all'automazione dei processi;
- w) tecnologie della Next Production Revolution (NPR);
- x) connettività a Banda UltraLarga (BUL);
- y) sviluppo della presenza online.

### **Articolo 3 – Dotazione finanziaria, natura ed entità dell'agevolazione**

1. Le risorse messe a disposizione dalla Camera di Commercio di Trento per il presente Bando ammontano ad Euro 450.000,00 (Quattrocentocinquantamila/00).
2. La domanda di contributo potrà essere presentata per più ambiti di intervento. Il contributo sarà pari al **70% delle spese ammissibili e rendicontate**, per un **importo massimo per singola impresa di Euro 10.000,00 (Diecimila/00)**.
3. Nel caso di domande presentate esclusivamente per progetti inerenti **lo sviluppo della presenza online di cui alla lettera y) il contributo, pari al 70% delle spese ammissibili e rendicontate, sarà concesso nella misura massima di Euro 3.500,00 (Tremilacinquecento/00)**.
4. Qualora la domanda di contributo riguardi progetti che attengono a più ambiti di cui al precedente art. 2, comma 2, compresa la lettera y), il contributo sarà pari al 70% delle spese ammissibili per un massimo ad impresa di Euro 10.000,00 (Diecimila/00), di cui Euro 3.500,00 (Tremilacinquecento/00) quale limite massimo per l'ambito della lettera y).

5. Il progetto dovrà avere una spesa minima rendicontata pari a Euro 2.000,00 (Duemila/00) al netto di IVA. **Per i progetti inerenti lo sviluppo della presenza online di cui alla lettera y)** non è prevista una spesa minima rendicontata.
6. I contributi saranno erogati con l'applicazione della ritenuta d'acconto del 4% ai sensi dell'art. 28, comma 2, del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600, salvo esenzione prevista dalla normativa di settore ed espressamente dichiarata dall'impresa richiedente.
7. La Camera di Commercio si riserva la facoltà di:
  - incrementare lo stanziamento iniziale o rifinanziare il Bando;
  - riaprire i termini di presentazione delle domande in caso di mancato esaurimento delle risorse disponibili.

#### **Articolo 4 - Requisiti dei soggetti beneficiari**

1. Possono essere ammesse alle agevolazioni di cui al presente Bando le imprese che presentino, **pena esclusione**, i seguenti requisiti:
  - a) essere microimprese o piccole o medie imprese come definite dall'Allegato I del regolamento UE n. 651/2014<sup>1</sup>;
  - b) avere sede legale nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Trento;
  - c) non aver omesso il pagamento del diritto annuale camerale, ai sensi del Decreto ministeriale 11 maggio 2001 n. 359;
  - d) risultare attive al Registro Imprese<sup>2</sup>;
  - e) non trovarsi in uno stato previsto dalla disciplina delle procedure concorsuali e delle crisi d'impresa, non avere in corso un procedimento per la dichiarazione di tali situazioni, non essere in stato di insolvenza o in liquidazione volontaria;
  - f) avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano le cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 D. Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 e s. (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia);
  - g) aver assolto gli obblighi contributivi (DURC regolare) ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni;
  - h) ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135, non avere forniture e/o contratti in essere con la Camera di Commercio di Trento<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Regolamento UE n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato (pubblicato in Gazzetta ufficiale dell'Unione europea L 187 del 26.6.2014).

<sup>2</sup> Per le imprese che intendono attivare sistemi di e-commerce (ambito y) si ricorda che l'attività di commercio online deve essere dichiarata al Registro Imprese. In tal caso quindi, prima della presentazione della rendicontazione, sarà necessario procedere con l'aggiornamento dell'attività effettivamente dichiarata per la vendita online.

<sup>3</sup> Il campo di applicazione della norma **esclude** le imprese individuali, le fondazioni istituite con lo scopo di promuovere lo sviluppo tecnologico e l'alta formazione tecnologica e gli enti e le associazioni operanti nel campo dei servizi socio-assistenziali e dei beni e attività culturali, dell'istruzione e della formazione, le associazioni di promozione sociale, gli enti di volontariato, le organizzazioni non governative, le cooperative sociali, le associazioni sportive dilettantistiche nonché le associazioni rappresentative, di coordinamento o di supporto degli enti territoriali e locali.

2. I requisiti di cui al precedente punto 1, devono essere posseduti, pena esclusione:
- a) lettera a), alla data di presentazione della domanda di contributo;
  - b) dalla lettera b) alla lettera f), dal momento della domanda fino a quello della liquidazione del contributo;
  - c) dalla lettera g) alla lettera h), dal momento della presentazione della rendicontazione fino a quello della liquidazione del contributo.

### **Articolo 5 – Soggetti destinatari del contributo**

1. Destinataria del contributo è la singola impresa che può presentare una sola domanda per uno o più ambiti previsti dall'art. 2.
2. In caso di presentazione di più domande, viene presa in considerazione e valutata, soltanto la prima domanda valida pervenuta in ordine cronologico, mentre le altre domande saranno considerate irricevibili.
3. Non possono beneficiare del contributo di cui al presente Bando le imprese risultate già beneficiarie di altri contributi, promossi dalla Camera di Commercio, per il medesimo intervento. È possibile presentare domanda di contributo per un progetto che rappresenti una prosecuzione di quello già finanziato con altri contributi promossi dall'Ente camerale, nel rispetto di quanto previsto al successivo art. 11, descrivendo in fase di domanda, in modo puntuale, le fasi di prosecuzione e le differenze con quanto già realizzato e finanziato su altri Bandi.
4. Le imprese che sono in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti, possono essere ammesse a finanziamento solo per una domanda.

### **Articolo 6 – Fornitori dei servizi**

1. L'impresa per l'esecuzione delle attività di cui al presente Bando dovrà avvalersi **esclusivamente di uno o più fornitori di cui all' "Allegato 1" lettera a)**, del presente Bando.
2. L'attività dei fornitori di cui al punto 6., lettera a) dell'"Allegato 1" deve essere coerente con l'ambito di intervento di cui al precedente art. 2. Non sono ritenute coerenti attività di consulenza o di formazione generiche. Per le imprese fornitrici iscritte al Registro Imprese rileva unicamente l'attività esercitata e dichiarata al Registro stesso, non l'oggetto sociale.
3. I fornitori delle imprese che hanno presentato domanda non possono partecipare al presente Bando.
4. L'impresa richiedente il contributo non può inoltre trovarsi in rapporto di collegamento/controllo – ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile - e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con i fornitori di beni/servizi i cui costi siano oggetto di domanda di contributo. Per assetti proprietari sostanzialmente coincidenti si intendono tutte quelle situazioni che, pur in presenza di qualche differenziazione nella composizione del capitale sociale o nella ripartizione delle quote, facciano presumere la presenza di un comune nucleo proprietario o di altre specifiche ragioni attestanti costanti legami di interessi anche essi comuni (quali legami di coniugio, di parentela, di affinità), che di fatto si traducano in condotte costanti e coordinate di collaborazione e di comune agire sul mercato.

## Articolo 7 – Spese ammissibili e tempistiche del progetto

1. Per gli ambiti di cui dalla lettera a) alla lettera x) dell'art. 2 del presente Bando sono ammissibili le spese per:
  - a) i servizi di formazione e/o consulenza indicati all'art. 2 del presente Bando;
  - b) l'acquisto di hardware e software, incluse le spese di installazione, aggiornamento e manutenzione, solo se funzionali all'intervento di formazione e/o consulenza **nel limite del 30% delle spese ammissibili di cui al precedente punto a)**. Il collegamento deve essere descritto e motivato in fase di domanda;
  - c) spese per servizi specialistici finalizzati alla costituzione del diritto di proprietà industriale, delle imprese richiedenti, sulle soluzioni innovative individuate a seguito dei servizi di cui all'art. 2.
2. Per l'ambito di cui alla lettera y) dell'art. 2 del presente Bando sono ammissibili le spese:
  - a) per la formazione, la consulenza e la realizzazione di ogni attività diretta a comprendere, creare e sviluppare una presenza online e/o una strategia di *digital marketing*. Rientrano le spese per la realizzazione di siti web e di sistemi di e-commerce, sistemi di ottimizzazione della presenza online (es. SEO), oltre che per l'acquisto di hardware e software necessari a realizzare il progetto, nonché tutte le attività connesse (*customer experience*, geolocalizzazione e CRM finalizzati all'e-commerce);
  - b) spese per servizi specialistici finalizzati alla costituzione del diritto di proprietà industriale, delle imprese richiedenti, sulle soluzioni innovative individuate a seguito dei servizi di cui all'art. 2.
- 3 Sono **in ogni caso escluse dalle spese ammissibili** quelle per trasporto, vitto e alloggio, servizi di consulenza relativi alle ordinarie attività amministrative aziendali o commerciali, quali, a titolo esemplificativo, i servizi di consulenza in materia fiscale, contabile, legale, o di mera promozione commerciale o pubblicitaria, spese per la connessione a reti telefoniche e telematiche, servizi di supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge (es. GDPR, tenuta della contabilità, fatturazione...), gli oneri contributivi e previdenziali, le imposte di qualsiasi natura.
- 4 Si precisa che il percorso formativo può essere articolato in più moduli e rivolto esclusivamente a:
  - titolari/rappresentanti legali dell'impresa;
  - soci;
  - collaboratori familiari regolarmente iscritti alla gestione Inps, commercianti/artigiani;
  - dipendenti.
- 5 Per l'attività formativa nella domanda e nel preventivo devono essere specificate il numero di ore per ogni modulo. L'importo massimo ammissibile per ogni ora di formazione è pari ad Euro 120,00.
- 6 Nella domanda e nel preventivo devono essere analiticamente suddivise le spese tra consulenza, formazione e acquisto di hardware e software, nonché individuate per ciascuna spesa le tipologie dell'intervento di cui l'art. 2 del presente Bando.

- 7 Per essere ammesse a contributo tutte le spese devono tassativamente essere **fatturate e liquidate a partire dalla data di ricezione della PEC di ammissione della domanda fino al 180° giorno successivo alla data di ricezione della stessa**. La comunicazione a riguardo verrà inoltrata sulla PEC dell'impresa.
- 8 Per essere ammessi a contributo i progetti dovranno prevedere un investimento minimo di Euro 2.000,00 (Duemila/00) al netto di IVA. **Per i progetti inerenti esclusivamente lo sviluppo della presenza online di cui alla lettera y)** non è invece prevista una spesa minima.
- 9 Tutte le spese si intendono al netto dell'IVA e di eventuali altri tributi alternativi, il cui computo non rientra nelle spese ammesse, ad eccezione del caso in cui il soggetto beneficiario sostenga realmente ed effettivamente il costo dell'IVA senza possibilità di recupero. Per tale fattispecie dovrà essere presentata, in fase di domanda, dichiarazione sostitutiva di atto notorio ai sensi del D.P.R. 445/2000.

### **Articolo 8 - Normativa europea di riferimento**

1. Gli aiuti di cui al presente Bando sono concessi, in regime "*de minimis*", ai sensi dei Regolamenti n. 2023/2831 (GUUEE L/2023/ del 15.12.2023) o n. 1408/2013 del 18.12.2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013) - come modificato dal Regolamento n. 2019/316 del 21.2.2019 (GUUE L 51I del 22.2.2019) - ovvero del Regolamento n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).
2. In base a tali regolamenti, l'importo complessivo degli aiuti "*de minimis*" accordati ad un'impresa "unica"<sup>4</sup> non può superare i massimali previsti e risultanti da RNA (Registro Nazionale degli Aiuti di Stato).
3. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente Bando si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso nulla di quanto previsto nel presente Bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dai Regolamenti.

### **Articolo 9 – Cumulo**

1. Gli aiuti di cui al presente Bando sono cumulabili, per gli stessi costi ammissibili:
  - a) con altri aiuti in regime "*de minimis*" fino al massimale "*de minimis*" pertinente;
  - b) con aiuti in esenzione o autorizzati dalla Commissione nel rispetto dei massimali previsti dal regolamento di esenzione applicabile o da una decisione di autorizzazione.

---

<sup>4</sup> Ai sensi dell'art. 2.2 del Reg. UE n. 2023/2831 del 15 dicembre 2023, si intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

- a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
- b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
- c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
- d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica.

2. Il contributo camerale sommato a eventuali altri benefici pubblici non potrà eccedere il 100% dei costi ammissibili.

### **Articolo 10 – Presentazione delle domande**

1. La domanda in bollo da Euro 16,00 i cui estremi vanno riportati sulla stessa, deve essere presentata<sup>5</sup> a partire:

**dalle ore 09.00 del giorno 26 maggio 2025  
fino alle ore 18.00 del giorno 30 maggio 2025 (termini tassativi)**

2. La domanda di contributo deve, **pena esclusione**, essere:
- a) redatta utilizzando la modulistica pubblicata sul sito [www.tn.camcom.it](http://www.tn.camcom.it) > Bandi per contributi (MODULO DOMANDA- BANDO ESG e DIGITALE 2025) e contenente:
    - 1. gli ambiti di intervento prescelti;
    - 2. la descrizione del progetto proposto;
    - 3. gli obiettivi e i risultati attesi;
    - 4. l'indicazione di ciascuna spesa riportata in domanda e in preventivo dei servizi di cui all'art. 2, del presente Bando;
    - 5. l'eventuale indicazione di hardware e software da acquistare, con esplicita indicazione della funzionalità rispetto al progetto presentato;
    - 6. l'eventuale indicazione di spese per servizi specialistici finalizzati alla costituzione del diritto di proprietà industriale, con esplicita indicazione del collegamento con le soluzioni innovative individuate a seguito dei servizi di cui all'art. 2;
  - b) **firmata digitalmente** con certificato di sottoscrizione valido dal legale rappresentante o da chi possa impegnare l'impresa;
  - c) **inviata tramite PEC** all'indirizzo di posta elettronica certificata [cciaa@tn.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@tn.legalmail.camcom.it) inserendo nell'oggetto la dicitura "DOMANDA BANDO ESG e DIGITALE 2025".
3. Alla domanda di contributo dovrà essere allegata la seguente documentazione:
- a. preventivo di spesa redatto in lingua italiana o accompagnato da una traduzione asseverata, con esplicita indicazione delle voci di costo in Euro, intestato all'impresa richiedente (non saranno ammessi autopreventivi). Si rammenta che nel preventivo devono essere analiticamente suddivise le spese tra consulenza, formazione e acquisto di hardware e software, nonché individuate e valorizzate le singole tipologie dell'intervento di cui l'art. 2 del presente Bando;
  - b. il MODULO FORNITORE, ovvero una dichiarazione sostitutiva di atto notorio del fornitore redatta ai sensi del D.P.R. 445/2000 firmata digitalmente da parte del soggetto che può legalmente impegnare l'impresa fornitrice, attestante il possesso dei requisiti indicati nell'"Allegato 1" differenziati in relazione alla natura del fornitore.

---

<sup>5</sup> Farà fede la data e l'ora di accettazione al server di posta elettronica del mittente

4. È prevista la compilazione di uno o più questionari, da indicare espressamente nel modulo di domanda, secondo le seguenti modalità:
- **per tutte le imprese partecipanti il questionario di valutazione di maturità digitale riferito all'anno in corso** (*self assessment* Selfi4.0 e/o Zoom 4.0) rinvenibile al seguente indirizzo: <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/gli-strumenti-assessment-imprese>;
  - **per le imprese che presentano domanda di contributo nell'ambito tecnologico della cybersecurity** anche il "PID Cyber Check" rinvenibile al seguente indirizzo: <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/assessment-checkup-sicurezza-it-imprese>;
  - **per le imprese che presentano domanda di contributo inerente i temi dei criteri ESG e delle certificazioni** anche il "Report di assessment di sostenibilità" compilando il questionario SUSTAINability per tutti i tre criteri ESG, rinvenibile al link <https://esg.dintec.it/sustainability.aspx>.
5. Il MODULO DOMANDA e il MODULO FORNITORE sono disponibili sul sito [www.tn.camcom.it](http://www.tn.camcom.it) > [Bandi per contributi](#) > [Bando ESG e DIGITALE 2025](#).
6. La Camera di Commercio è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato o tardivo ricevimento della domanda per disguidi tecnici.

### **Articolo 11 – Valutazione delle domande e formazione della graduatoria**

1. Dopo la scadenza del termine ultimo di presentazione delle domande si procederà a predisporre la graduatoria, assegnando a ciascuna domanda un punteggio come di seguito definito:
- punti 3: alle imprese che **non hanno ricevuto** contributi a valere su analoghi Bandi comunque denominati promossi dalla Camera di Commercio negli anni 2022, 2023 e 2024;
  - punti 2: alle imprese che hanno ricevuto **un solo contributo** a valere su analoghi Bandi comunque denominati promossi dalla Camera di Commercio negli anni 2022, 2023 e 2024;
  - punti 1: alle imprese che hanno ricevuto **due o più contributi** a valere su analoghi Bandi comunque denominati promossi dalla Camera di Commercio negli anni 2022, 2023 e 2024.
- A parità di punteggio verrà considerato l'ordine cronologico di presentazione delle domande.
2. Le domande collocate utilmente in graduatoria verranno valutate fino a totale esaurimento della dotazione finanziaria. Oltre al superamento dell'istruttoria amministrativo-formale, è prevista una verifica da parte della Camera di Commercio (eventualmente anche avvalendosi di soggetti esterni) relativa all'attinenza della domanda con gli ambiti di cui all'art. 2, del presente Bando e dei requisiti in capo ai fornitori di cui all' "Allegato 1".
3. **Le domande presentate fuori termine e quelle non firmate digitalmente saranno dichiarate inammissibili.**
4. È facoltà della Camera di Commercio richiedere al soggetto richiedente tutte le integrazioni ritenute necessarie per una corretta istruttoria della pratica, con la precisazione che la mancata presentazione di tali integrazioni o la presentazione di integrazioni non pertinenti, **entro e non oltre il termine tassativo di 7**

**giorni naturali consecutivi** dalla ricezione della relativa richiesta, comporta la non ammissione della domanda di contributo. Tali integrazioni saranno gestite **solo** tramite PEC.

5. Completata l'istruttoria verranno individuate le domande **ammesse e finanziabili**, quelle **non ammesse** per mancato superamento dell'istruttoria formale e/o tecnica e le domande **non finanziabili** per esaurimento delle risorse. L'esito della domanda verrà comunicato a mezzo PEC alla singola impresa richiedente e la graduatoria sarà pubblicata sul sito della Camera di Commercio.
6. La graduatoria sarà dinamica e verrà aggiornata in funzione delle richieste di chiarimenti e controlli che saranno effettuati dalla Camera di Commercio, nonché a seguito di rinuncia, decadenza, revoca del contributo, o integrazione delle risorse disponibili.
7. Le domande "*non finanziabili*" per esaurimento delle risorse disponibili possono essere successivamente finanziate:
  - qualora si liberino risorse in seguito a rinunce e/o dichiarazioni di decadenza dal contributo già concesso;
  - per reintegro delle risorse ai sensi dell'art. 3 del presente Bando.

## **Articolo 12 – Rendicontazione ed erogazione del contributo**

1. La rendicontazione dovrà essere presentata **entro 190 giorni naturali consecutivi** dalla data di ricezione della PEC di ammissione della domanda di contributo all'indirizzo PEC [cciaa@tn.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@tn.legalmail.camcom.it), pena decadenza dal contributo. L'impresa quindi, dopo la conclusione del progetto che deve avvenire entro 180 giorni naturali consecutivi dalla data di avvenuta conoscenza del provvedimento di concessione del contributo, ha ulteriori 10 giorni naturali consecutivi per presentare la rendicontazione.
2. La rendicontazione dovrà essere:
  - a) redatta utilizzando la **modulistica** pubblicata sul sito [www.tn.camcom.it](http://www.tn.camcom.it) > Bandi per contributi (MODULO RENDICONTAZIONE – BANDO ESG e DIGITALE 2025) e contenente la **relazione conclusiva** di consuntivazione delle attività realizzate;
  - b) **firmata digitalmente** con certificato di sottoscrizione valido dal legale rappresentante o da chi possa impegnare l'impresa;
  - c) **inviata tramite PEC** all'indirizzo [cciaa@tn.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@tn.legalmail.camcom.it) inserendo nell'oggetto la dicitura "RENDICONTAZIONE BANDO ESG e DIGITALE 2025".
3. Al modulo di rendicontazione dovranno essere allegati i seguenti documenti:
  - copia **della/e fattura/e** o degli altri documenti di spesa con **l'indicazione del codice CUP assegnato in fase di ammissione**;
  - copia **dell'estratto conto bancario/postale** intestato all'impresa richiedente dal quale risultino **in modo puntuale ed univoco** i pagamenti effettuati relativi al progetto di cui alla domanda (non rileva la distinta bancaria). Nel pagamento dovrà essere indicata la denominazione del fornitore, numero e data di emissione della fattura e codice CUP assegnato in fase di ammissione. Non verranno accettati pagamenti cumulativi con altre spese non afferenti la domanda di contributo;

- nel caso di attività formativa, **copia dell'attestato di frequenza dal quale risulti una partecipazione per almeno l'80%** del monte ore complessivo **per ciascun soggetto partecipante** che dovrà avvenire entro i termini previsti all'art. 7 del presente Bando. Nel caso di soggetto diverso dal titolare o legale rappresentante sarà necessario dimostrare con idonea documentazione il rapporto di collaborazione in essere con l'impresa nel periodo di svolgimento dell'attività formativa (es. busta paga). Il responsabile dell'impresa si impegna inoltre ad informare i propri dipendenti sull'opportunità al termine dell'attività formativa di effettuare il Digital Skill Voyager (<https://www.dskill.eu/game.php>).
4. Sarà facoltà della Camera di Commercio richiedere all'impresa tutte le **integrazioni** ritenute necessarie per un corretto esame della rendicontazione prodotta, con la precisazione che la mancata presentazione di tali integrazioni o la presentazione di integrazioni non pertinenti, **entro e non oltre il termine tassativo di 7 giorni naturali consecutivi** dalla ricezione della relativa richiesta, comporta la decadenza dal contributo.
  5. L'erogazione del contributo è subordinata al rispetto delle prescrizioni del presente Bando e all'esito positivo dei controlli sulle dichiarazioni rese.
  6. Nel caso di spese rendicontate in misura inferiore a quelle indicate in domanda, il contributo sarà ridotto proporzionalmente. Per i progetti riguardanti gli ambiti dalla lettera a) alla lettera x), il contributo verrà totalmente revocato qualora le spese rendicontate siano inferiori ad Euro 2.000,00 (al netto di IVA).
  7. L'importo del contributo verrà versato sul conto corrente dichiarato dal legale rappresentante dell'impresa ed intestato alla stessa.

### **Articolo 13 – Conclusione del progetto, fatture e pagamento spese**

1. Tutte le attività afferenti il progetto dovranno essere concluse entro 180 giorni dalla data di ricezione della PEC di ammissione della domanda. Per i progetti diretti a realizzare siti e/o sistemi di e-commerce (ambito di cui alla lettera y) sarà necessario che gli stessi siano online e funzionanti entro il termine sopra indicato.
2. Nelle fatture e nella descrizione del bonifico dovrà essere indicato obbligatoriamente il codice CUP assegnato in fase di ammissione della domanda di contributo. Le spese relative all'intervento dovranno essere liquidate ai fornitori tassativamente entro il termine previsto all'articolo 7, comma 7, del Bando e il relativo pagamento dovrà avvenire esclusivamente con **bonifico "dedicato" dal quale risultino in causale numero fattura, data e CUP**. Non verranno ammessi pagamenti effettuati senza tali specifiche, attraverso ad esempio carta di credito, assegno, ri.ba. o contanti.

### **Articolo 14 – Obblighi delle imprese beneficiarie dei contributi**

1. I soggetti beneficiari dei contributi sono obbligati, pena decadenza totale dell'intervento finanziario, al rispetto delle seguenti condizioni:
  - a. assicurare che gli interventi realizzati siano conformi a quelli individuati nella domanda presentata ed effettuati entro i termini previsti per la liquidazione delle spese di cui all'art. 7;
  - b. regolarizzare il pagamento incompleto o tardato del diritto annuale (causato, ad esempio dall'errato computo del fatturato, dal numero di unità locali, etc).

Si precisa che, ai fini dell'accesso al presente Bando, non è ammessa la regolarizzazione dell'omesso pagamento del diritto annuale;

- c. fornire, nei tempi e nei modi previsti dal Bando e dagli atti a questo conseguenti, tutta la documentazione e le informazioni eventualmente richieste.
2. Le imprese beneficiarie del contributo sono tenute a segnalare, motivando adeguatamente, tempestivamente e comunque prima della presentazione della rendicontazione delle spese sostenute, **eventuali variazioni** relative all'intervento indicato, compresa la variazione del fornitore, all'indirizzo [cciaa@tn.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@tn.legalmail.camcom.it). Dette eventuali variazioni devono essere **preventivamente autorizzate** dalla Camera di Commercio. Si precisa che non saranno concesse variazioni di spesa che comportino una rideterminazione in aumento del contributo concesso.
3. **La presentazione delle integrazioni e/o regolarizzazioni richieste in fase di domanda e di rendicontazione deve avvenire entro e non oltre il termine tassativo di 7 giorni naturali consecutivi** dalla ricezione della relativa richiesta. La mancata integrazione/regolarizzazione entro detto termine comporterà la non ammissione della domanda o la decadenza dal contributo.
4. I soggetti beneficiari dei contributi sono altresì obbligati a conservare per un periodo di almeno 10 anni dalla data dell'avvenuta erogazione del contributo la documentazione attestante le spese sostenute e rendicontate.

#### **Articolo 15 – Cause di non ammissibilità e decadenza dal contributo**

1. In fase di domanda, la richiesta non sarà ammessa nei seguenti casi:
  - a. mancanza dei requisiti di cui all'art. 4, comma 1, dalla lettera a) alla lettera f);
  - b. invio della domanda con modalità diverse da quelle previste dal Bando;
  - c. progetto non conforme;
  - d. mancanza dei requisiti previsti per i fornitori di cui all'art. 6;
  - e. mancata o insufficiente integrazione entro i termini.
2. Il contributo sarà dichiarato decaduto, comportando la restituzione delle somme eventualmente già versate, nei seguenti casi:
  - a. mancata trasmissione della documentazione relativa alla rendicontazione entro il termine previsto dal precedente art. 12;
  - b. mancata o insufficiente integrazione entro i termini;
  - c. mancata realizzazione del progetto o difforme realizzazione se non preventivamente autorizzata;
  - d. mancato rispetto dei termini previsti all'art. 7 relativi alla fatturazione e liquidazione delle spese;
  - e. al venir meno dei requisiti di cui all'art. 4, comma 1 dalla lettera b) alla lettera h);
  - f. rilascio di dichiarazioni mendaci ai fini dell'ottenimento del contributo;
  - g. impossibilità di effettuare i controlli di cui all'art. 16, per cause imputabili al beneficiario;
  - h. esito negativo dei controlli di cui al successivo art. 16;

- i. espressa rinuncia al contributo.
3. Eventuali somme erogate dalla Camera di Commercio dovranno essere restituite entro 30 giorni dalla notifica dell'eventuale provvedimento di dichiarazione di decadenza del contributo, maggiorate degli interessi legali, ferme restando le eventuali responsabilità penali.

### **Articolo 16 – Controlli**

1. La Camera di Commercio si riserva la facoltà di svolgere, anche a campione, tutti i controlli e i sopralluoghi necessari ad accertare l'effettiva attuazione degli interventi per i quali viene erogato il contributo e il rispetto delle condizioni e dei requisiti previsti dal presente Bando.

### **Articolo 17 – Rinuncia al contributo**

1. I soggetti beneficiari, qualora intendano rinunciare al contributo ovvero alla realizzazione dell'intervento, devono inviare apposita comunicazione firmata digitalmente all'indirizzo PEC [cciaa@tn.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@tn.legalmail.camcom.it) indicando nell'oggetto la seguente dicitura: "*Nome Impresa* – RINUNCIA BANDO ESG e DIGITALE 2025".

### **Articolo 18 – Responsabile unico del procedimento (RUP)**

1. Ai sensi della Legge provinciale n. 23/1993 e successive modifiche e integrazioni in tema di procedimento amministrativo, responsabile del procedimento è il Direttore dell'Ufficio Innovazione e Sviluppo.

### **Articolo 19 – Informativa trattamento dei dati personali**

1. Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di Commercio I.A.T.A. di Trento intende informarLa sulle modalità del trattamento dei Suoi dati personali, in relazione alla presentazione della domanda di contributo.
2. Il Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio I.A.T.A. di Trento con sede legale in via Calepina, 13 – 38122 TRENTO, P.I. e C.F. 00262170228, la quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), contattabile al seguente indirizzo e-mail: [rpd@tn.legalmail.camcom.it](mailto:rpd@tn.legalmail.camcom.it).
3. La informiamo che i dati conferiti dai soggetti interessati costituiscono presupposto indispensabile per lo svolgimento dell'attività dell'Ufficio Innovazione e Sviluppo - Punto Impresa Digitale (PID) con particolare riferimento alla presentazione della domanda di contributo e alla corretta gestione amministrativa, nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali, ivi inclusa ai fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente Bando.
4. Laddove la domanda di contributo si riferisca ad una tipologia di intervento per la quale sia richiesta la preventiva compilazione di un questionario di autovalutazione sarà fornita una specifica "Informativa sul trattamento dei dati personali".
5. Il mancato conferimento dei dati comporta l'impossibilità di ottenere la concessione del contributo richiesto.

6. Si precisa che Lei è tenuto a garantire la correttezza dei dati personali forniti, impegnandosi, in caso di modifica dei suddetti dati, a richiederne la variazione affinché questi siano mantenuti costantemente aggiornati.
7. I dati forniti saranno utilizzati solo con modalità e procedure strettamente necessarie ai suddetti scopi; potranno essere altresì utilizzati per la rilevazione della *customer satisfaction* e dell'impatto che l'azione camerale produce sul territorio secondo quanto disposto dalla L.R. n. 3/2000 e non saranno oggetto di comunicazione e diffusione fuori dai casi individuati da espresse disposizioni normative. I dati potranno essere altresì utilizzati, previo il Suo espresso consenso e fino alla revoca dello stesso, per informarLa circa le iniziative formative/informative svolte dall'Ufficio competente (Ufficio Innovazione e Sviluppo) nell'ambito della digitalizzazione-innovazione d'impresa e della tutela e valorizzazione dei diritti di proprietà industriale (marchi, brevetti e design). Il consenso potrà essere revocato in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.
8. Resta fermo l'obbligo della Camera di Commercio I.A.T.A. di Trento di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria, ogni qual volta venga inoltrata specifica richiesta al riguardo.
9. Il trattamento dei dati personali è effettuato – nel rispetto di quanto previsto dal GDPR, nonché dalla normativa nazionale – anche con l'ausilio di strumenti informatici, ed è svolto dal personale autorizzato della Camera di Commercio I.A.T.A. di Trento e/o da soggetti terzi, designati Responsabili del trattamento, che abbiano con esso rapporti di servizio, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. La conservazione degli atti inerenti il presente bando cessa decorsi 10 anni dall'avvenuta corresponsione del contributo. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.
10. La Camera di Commercio I.A.T.A. di Trento cura il costante aggiornamento della propria informativa sulla privacy per adeguarla alle modifiche legislative nazionali e comunitarie.
11. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.
12. Ai sensi degli artt. 13, comma 2, lettere b) e d) e 14, comma 2, lettere d) e e), nonché degli artt. 15, 16, 17, 18, e 21 del GDPR, i soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di:
  - a. chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione degli stessi (ove compatibile con gli obblighi di conservazione), la limitazione del trattamento dei dati che la riguardano o di opporsi al trattamento degli stessi qualora ricorrano i presupposti previsti dal GDPR;
  - b. esercitare i diritti di cui alla lettera a) scrivendo alla casella PEC della Camera di Commercio I.A.T.A. di Trento [cciaa@tn.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@tn.legalmail.camcom.it) o al Responsabile della Protezione dei Dati [rdp@tn.legalmail.camcom.it](mailto:rdp@tn.legalmail.camcom.it);
  - c. proporre un reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, ex art. 77 del GDPR, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

## **Articolo 20 – Trasparenza**

1. Ai sensi dell'art. 7 della L.R. 13 dicembre 2012 n. 8, sono pubblicati sul sito internet della Camera di Commercio di Trento, nella sezione "Amministrazione Trasparente", i dati relativi alla concessione delle sovvenzioni, contributi, ausili e sussidi finanziari alle imprese.
2. La conclusione del procedimento è fissata in 3 (tre) mesi dalla data di ricezione da parte della Camera di Commercio della rendicontazione, fatti salvi i casi di sospensione per integrazione della documentazione e/o per la richiesta di ulteriori informazioni che verranno comunicate a mezzo PEC.

## **Articolo 21 – Analisi e verifica risultati**

1. Le imprese beneficiarie dei contributi concessi ai sensi del presente Bando si impegnano a fornire le informazioni che la Camera di Commercio riterrà necessarie al fine di valutare l'impatto che l'azione camerale produce sul territorio, anche attraverso eventuali questionari o visite presso la propria impresa da parte di personale incaricato per tale scopo dalla Camera di Commercio.

## **Articolo 22 – Ulteriori informazioni**

1. Copia integrale del Bando e della relativa modulistica è pubblicata sul sito [www.tn.camcom.it](http://www.tn.camcom.it) >> sezione Bandi di contributo.
2. Si ricorda che:
  - per le informazioni relative al Bando è possibile inviare richieste all'indirizzo PEC [cciaa@tn.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@tn.legalmail.camcom.it) oppure all'email [impresadigitale@tn.camcom.it](mailto:impresadigitale@tn.camcom.it);
  - tutte le imprese riceveranno le comunicazioni ufficiali relative al presente Bando all'indirizzo PEC dell'impresa;
  - ogni riferimento ad un arco temporale, deve intendersi in "giorni naturali e consecutivi" che comprende anche sabato, domenica e festivi.

## **Articolo 23 – Ricorsi**

1. Avverso il presente Bando e i provvedimenti ad esso collegati è eventualmente possibile presentare ricorso al Tribunale Regionale di Giustizia Amministrativa del Trentino Alto Adige – Sede di Trento, entro il termine di 60 giorni dall'avvenuta conoscenza, ai sensi dell'art. 4, comma 4 della L.P. 23/92 o, in alternativa, ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro 120 giorni.

\*\*\*

# Allegato 1

## a. Tipologia e caratteristiche dei fornitori

Ai fini del presente Bando, l'impresa dovrà avvalersi - esclusivamente per i servizi di cui all'art. 2 - di uno o più fornitori tra i seguenti:

1. centri di ricerca e trasferimento tecnologico, DIH, Competence center di cui al Piano Impresa 4.0, parchi scientifici e tecnologici, centri per l'innovazione, Tecnopoli, cluster tecnologici ed altre strutture per il trasferimento tecnologico, accreditati o riconosciuti da normative o atti amministrativi regionali o nazionali;
2. incubatori certificati di cui all'art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e s.m.i. e incubatori regionali accreditati;
3. FABLAB, definiti come centri attrezzati per la fabbricazione digitale che rispettino i requisiti internazionali definiti nella FabLab Charter;
4. centri di trasferimento tecnologico su tematiche Industria 4.0 certificati (<https://www.unioncamere.gov.it/digitalizzazione-e-impresa-40/certificazione-dei-centri-di-trasferimento-tecnologico-industria-40/elenco-dei-centri-di-trasferimento-tecnologico-industria-40-certificati>);
5. start-up innovative di cui all'art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e s.m.i. e PMI innovative di cui all'art. 4 del D.L. 24 gennaio 2015 n. 3, convertito, con modificazioni, dalla L. 24 marzo 2015, n. 33;
6. **ulteriori fornitori a condizione** che:
  - i. siano iscritti al Registro Imprese della Camera di Commercio con un'attività, effettivamente esercitata, di consulenza e/o di formazione e/o attività per interventi relativi alla presenza online, a seconda della tipologia di progetto presentato, nell'ambito delle attività di cui all'art. 2 del presente Bando e abbiano realizzato nell'ultimo triennio almeno tre attività nei predetti servizi;
  - ii. nel caso di fornitori non tenuti all'iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio abbiano realizzato nell'ultimo triennio almeno tre attività di consulenza e/o di formazione e/o attività per interventi relativi alla presenza online, a seconda della tipologia di progetto presentato, nell'ambito delle attività di cui all'art. 2 del presente Bando, comprovate da fatture e/o contratti con soggetti diversi dall'impresa richiedente il contributo;
  - iii. nel caso di **fornitori esteri** è richiesta la prova dell'iscrizione, secondo le modalità vigenti nello Stato di residenza del fornitore, nei registri professionali o commerciali, mediante **dichiarazione asseverata**, con dichiarazione attestante la realizzazione nell'ultimo triennio di almeno tre attività di consulenza e/o di formazione e/o attività per interventi relativi alla presenza online, a seconda della tipologia di progetto presentato, nell'ambito delle attività di cui all'art. 2 del presente Bando, comprovate da fatture e/o contratti con soggetti diversi dall'impresa richiedente il contributo;

7. per i soli servizi di formazione, l'impresa potrà avvalersi anche di agenzie formative accreditate dalle Regioni, Università e Scuole di Alta formazione riconosciute dal MIUR, Istituti Tecnici Superiori.

Il soggetto che può legalmente impegnare l'impresa fornitrice è tenuto a rilasciare una dichiarazione sostitutiva di atto notorio redatta ai sensi del D.p.r. 445/2000, attestante tali condizioni, compilando il MODULO FORNITORE, firmato digitalmente con certificato di sottoscrizione valido.

Non sono richiesti requisiti specifici per quanto attiene alla fornitura di hardware e software, salvo che l'attività dichiarata al Registro Imprese sia coerente con quanto proposto dal fornitore.

#### **b. Soggetti destinatari del contributo**

Possono beneficiare delle agevolazioni di cui al presente Bando le microimprese, le piccole imprese e le medie imprese. L'attuale definizione di MPMI distingue le seguenti categorie:

- micro impresa (0-10 dipendenti;  $\leq 450.000$  euro totale stato patrimoniale;  $\leq 9000.000$  ricavi netti);
- piccola impresa (11-50 dipendenti;  $\leq 5$  milioni di euro totale stato patrimoniale;  $\leq 10$  milioni di euro ricavi netti);
- media impresa (51-250 dipendenti;  $\leq 25$  milioni euro totale stato patrimoniale;  $\leq 50$  milioni euro di ricavi netti).