**COMUNICATO STAMPA**

Il convegno di Accademia d’Impresa sul tema dell’innovazione nell’impresa

**INNOVARE SIGNIFICA CREARE COMPETENZE PREGIATE**

Così Ornella Pippa, presidente di Manageritalia Trentino-Alto Adige ha definito l’innovazione nell’incontro tenutosi ieri in Accademia d’Impresa

TRENTO, 29 gennaio 2025 – “Innovare significa far crescere competenze pregiate. Nel mondo di oggi tutto è copiabile, e lo è in tempi rapidi: l’innovazione di prodotto come quella di processo. L’unica cosa non copiabile è l’organizzazione, ovvero le persone e i loro saperi, inseriti in una struttura organizzativa coordinata ed efficace”. Questa per **Ornella Pippa**, presidente di Manageritalia Trentino-Alto Adige, è la ricetta di ogni impresa di successo. E l’unico modo per creare “competenze pregiate” - quelle competenze necessarie per far fronte alla fine dell’era dell’abbondanza e all’inizio di quella della sostenibilità e per lasciarci alle spalle il tempo del “possesso” (l’auto, il CD etc.) ed entrare in quello dell’”accesso” (il carsharing, i servizi musicali online, etc) - è quello di continuare ad apprendere. “Evolvere, cambiare, innovare - ha detto **Antonio Bove**, CEO di Eureka, azienda impegnata nella promozione dell’efficienza energetica - significare imparare a fare le cose in modo diverso, e imparare a farle bene, per soddisfare le diverse aspettative dei clienti”.

In un contesto economico sempre più dinamico e sfidante, l’apprendimento rappresenta la leva fondamentale per garantire crescita, competitività e sostenibilità alle imprese: “Senza apprendimento non c’è innovazione e un’azienda che non innova è come un treno su un binario morto”, ha osservato il presidente della Camera di Commercio di Trento, **Andrea De Zordo** in apertura del convegno. **Erica Santini**, docente di Management presso l’Università di Trento e **Alberto Robiati**, direttore di Forwardto, specializzato in strategic foresight e innovazione, hanno posto l’accento sulla necessità che l’orientamento al futuro e all’apprendimento diventino parte integrante della cultura aziendale. Ha concluso i lavori **Bruno Degasperi,** direttore di Accademia d’Impresa, l’azienda speciale della Camera di Commercio dedicata all’aggiornamento delle competenze manageriali, che ha richiamato l’attenzione sui doveri di una formazione moderna e responsabile, *in primis* quello di “saper distinguere ciò che è destinato a durare da ciò che è destinato a passare per costruire una nuova autorevolezza educativa”, in grado di guidare i dirigenti d’azienda verso le sfide del domani.

Foto: Camera di Commercio di Trento - Paolo Milani

(pm)