



CAMERA  
DI COMMERCIO  
INDUSTRIA  
ARTIGIANATO  
TURISMO  
E AGRICOLTURA  
DI TRENTO  
*Pronti all'impresa*

## COMUNICATO STAMPA

I DATI DI NOVEMBRE RILEVATI DALL'UFFICIO STUDI E RICERCHE  
DELLA CAMERA DI COMMERCIO

### **CONSUMATORI TRENTINI, LIEVE CALO DELL'INDICE DI FIDUCIA**

RISPETTO ALLO SCORSO ANNO IL *BUDGET* DI SPESA PER GLI  
ACQUISTI NATALIZI È INVARIATO PER DUE CONSUMATORI SU TRE

L'indagine condotta dall'Ufficio Studi e Ricerche della Camera di  
Commercio di Trento rileva, per il mese di novembre 2025, un **lieve  
peggioramento del clima di fiducia dei consumatori trentini**.  
L'indice si attesta infatti a **-5,4 punti<sup>1</sup>**, un valore in calo rispetto alla  
precedente rilevazione di settembre (-2,8 punti).

Il dato si conferma comunque migliore rispetto a quello rilevato a livello  
nazionale (-17,5) e nel Nord Est (-14,8) e si colloca su livelli più  
favorevoli rispetto sia alla media europea (-14,9), sia al valore  
registrato in Germania (-11,5).

La maggior parte degli intervistati considera stabile l'andamento  
dell'**economia trentina nell'ultimo anno** (43,1%). Cresce tuttavia la  
quota di chi percepisce un peggioramento (dal 23,4% al 28,0%),  
mentre diminuisce lievemente quella di chi segnala un miglioramento  
(dal 30,6% al 28,5%).

Anche rispetto alla propria **situazione economica familiare** prevale  
un giudizio di stabilità (71,1%). Aumenta però il numero di famiglie che  
riscontra un peggioramento nell'ultimo anno (dal 15,0% al 19,4%),  
mentre resta contenuta la percentuale di chi esprime un miglioramento  
(9,2%). Analogamente, le **aspettative per i prossimi dodici mesi**  
confermano un ampio consenso verso la stabilità, ma si registra anche  
un aumento di chi prevede un peggioramento (dal 7,9% al 13,6%).

La propensione all'**acquisto di beni durevoli** cala leggermente: cresce  
il numero di consumatori che pensa di ridurre la spesa (dal 23,6% al

---

<sup>1</sup> L'indice del clima di fiducia **è un valore numerico (NON una percentuale)** calcolato sulla base delle  
risposte fornite dai consumatori sui seguenti quattro aspetti: andamento dell'economia locale nei prossimi  
12 mesi; giudizi sulla situazione economica della propria famiglia negli ultimi 12 mesi; evoluzione della  
situazione economica della propria famiglia nei prossimi 12 mesi; previsione di acquisto di beni durevoli  
(elettrodomestici, prodotti elettronici e mobili) nei prossimi 12 mesi.

26,7%), mentre resta stabile chi prevede di aumentarla. Diminuisce invece la quota di chi intende mantenere invariati gli acquisti, che scende dal 65,0% al 63,0%.

Per le **prossime festività natalizie**, il *budget* destinato agli acquisti rimane pressoché stabile per due consumatori su tre (66,3%), mentre circa il 23% prevede una riduzione della spesa. Solo l'8% dichiara di voler aumentare gli acquisti rispetto allo scorso anno.

Con riferimento ai **luoghi di acquisto**, il confronto con le tendenze registrate nel 2021, mostra un chiaro spostamento delle preferenze dei consumatori verso i centri commerciali – in particolare quelli presenti in provincia di Trento – e un ridimensionamento significativo del ruolo dei negozi locali. Il canale *on-line* prosegue la sua crescita lenta ma costante, trainata soprattutto dai consumatori tra i 30 e i 49 anni e, in misura crescente, anche dagli *over 50*. Questo andamento suggerisce che l'*e-commerce* sta diventando una pratica sempre più trasversale, che coinvolge non solo le generazioni più giovani, ma anche le fasce d'età tradizionalmente meno digitalizzate, che mostrano oggi maggiore familiarità e fiducia nel canale *on-line*.

“L'indice di fiducia resiste e, nonostante il calo, si mantiene su livelli superiori rispetto a quelli registrati in altri territori – commenta **Andrea De Zordo**, Presidente della Camera di Commercio di Trento. Certo, non possiamo ignorare alcuni segnali che emergono dall'indagine come l'incertezza delle famiglie rispetto alla propria capacità di risparmio e la minor propensione all'acquisto di beni durevoli. Per quanto riguarda i luoghi scelti dai consumatori per gli acquisti di Natale, la preferenza per i centri commerciali e la crescita degli acquisti *on-line* sono, di fatto, tendenze di mercato che difficilmente potremo invertire. È comunque necessario continuare sostenere l'innovazione del commercio locale per competere e promuovere, tra i consumatori, scelte di consumo in grado di rafforzare l'economia del nostro territorio”.

Trento, 17 dicembre 2025

Il *Report* “ Il clima di fiducia dei consumatori trentini-novembre 2025” e l'Infografica sono disponibili sul sito istituzionale della Camera di Commercio a questo [link](#).