



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
TURISMO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

COMUNICATO STAMPA

OGGI A MONACO DI BAVIERA

LE SFIDE DELL'ECONOMIA LUNGO L'ASSE DEL BRENNERO

INCONTRO TRA GLI ENTI CAMERALI DI MONACO DI BAVIERA,
INNSBRUCK, BOLZANO E TRENTO

Nella giornata di oggi, i vertici della Camera di commercio e dell'industria di Monaco e dell'Alta Baviera, della Camera dell'economia del Tirolo e delle Camere di commercio di Bolzano e di Trento si sono riuniti presso la sede centrale dell'Ente camerale di Monaco, per affrontare temi di interesse comune, tra cui la situazione economica nei quattro territori e le sfide condivise, tra cui il transito attraverso il Brennero e la competitività nell'UE.

La riunione odierna rientra in un sistema di incontri periodici stabilito tra le Camere di commercio situate lungo l'asse del Brennero per discutere di questioni di politica economica transfrontaliera, con l'obiettivo di promuovere tematiche importanti per il futuro e rafforzare la cooperazione tra i rispettivi Paesi.

"Le Camere di Commercio si trovano spesso ad affrontare questioni ricorrenti. Quello di oggi è già il 20° incontro che ci permette, ancora una volta, di analizzare sfide condivise, elaborare soluzioni transfrontaliere e imparare gli uni dagli altri", hanno affermato durante il *summit* i Presidenti e i Vicepresidenti delle Camere di commercio dislocate lungo l'asse del Brennero.

Il dibattito si è aperto proprio con il tema del Corridoio del Brennero: dopo averne sottolineato il valore economico, è stato discusso in sessione plenaria lo stato attuale dei lavori pianificati sul Ponte Lueg, in Tirolo, e l'accesso nord alla Galleria di Base del Brennero (BBT).

Si è poi passati ad analizzare la suddivisione in zone del mercato dell'energia elettrica. L'Europa è suddivisa in diverse aree, in cui si applica un prezzo dell'energia unificato per tutti. Ad esempio, il mercato tedesco e quello lussemburghese condividono un'unica zona di offerta. Attualmente l'UE sta valutando se e come cambiare la configurazione dei mercati elettrici in vista del prossimo anno, quando

gli Stati membri dovranno prendere una decisione in merito alla configurazione delle zone di offerta.

Un altro tema affrontato è stato quello della digitalizzazione nella vendita al dettaglio, che ha modificato notevolmente le aspettative e i comportamenti dei clienti. Per adattarsi a questo nuovo scenario, molte aziende cercano di ottimizzare la loro presenza *on-line*. A tal proposito, le piattaforme di *e-commerce* stanno diventando sempre più importanti. Si tratta di sistemi *software*, che forniscono ai commercianti gli strumenti necessari per vendere i loro prodotti e i loro servizi *on-line*, offrendo una vasta gamma di funzionalità, dalla gestione degli ordini alla supervisione delle scorte, fino al *Customer Relationship Management* (CRM), che permette alle aziende di gestire, analizzare e ottimizzare le interazioni con i clienti.

Infine, si è discusso anche della crescita economica europea e delle sue fragilità. Secondo l'OCSE, quest'anno il prodotto interno lordo di Cina e Stati Uniti crescerà rispettivamente del 4,9% e del 2,6%, mentre il tasso di crescita del PIL nell'Eurozona rimarrà modesto, attestandosi allo 0,7%. Il mercato unico dell'UE, attivo dal 1993, deve dunque attivarsi per incentivare la crescita e la competitività economica, assicurando la libera circolazione di persone, beni, servizi e capitali.

Trento, 31 ottobre 2024

Allegati:

- Foto1: I partecipanti all'incontro degli Enti camerali - (c) Hans-Rudolf Schulz
- Foto2: Un momento dell'incontro odierno - (c) Hans-Rudolf Schulz