



UNIVERSITÀ
DI TRENTO

DONNE, IMPRESA E TERRITORIO

STORIE DI INNOVAZIONE AL FEMMINILE



Barbara Poggio

Trento, 24 marzo 2025

Occupazione femminile e mercato del lavoro

- In Trentino sono occupate il 69,3% delle donne (20-64 anni) vs. 81,7 degli uomini (in Italia 56,5% vs. 75,8%)
- Il gap occupazionale di genere è di 12,4 punti (in Italia 19,5)
- Il part-time femminile è pari al 38,6% (più alto rispetto a Italia e UE)
- Con figli piccoli il tasso di occupazione cala del 21,4% (una donna su 8 lascia subito dopo la nascita del primo figlio)
- Segregazione orizzontale e verticale
- Fenomeni di discriminazione

Alcuni dati sul contesto delle imprese (2024)

- In Trentino presenti 8.651 imprese femminili
- Rappresentano il 18,6% del totale (Italia: 22,2%)
- Presenti prevalentemente nelle ditte individuali (22,3%), meno presenti alla guida di società di persone (13,4%) e di capitali (13,2%).
- 19.458 donne con cariche attive (33% su soci d'impresa; 31,2% su titolari; 27,5% su amministratori)
- Principali settori: Agricoltura (22%), Commercio (18.5%), Servizi alla persona (13,5%)
- Imprenditrici in media più giovani

LE IMPRESE FEMMINILI

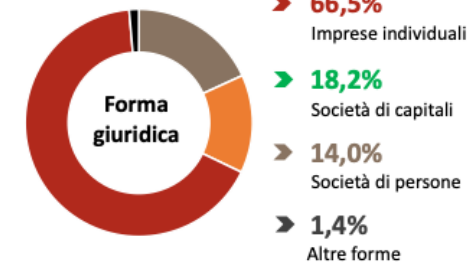
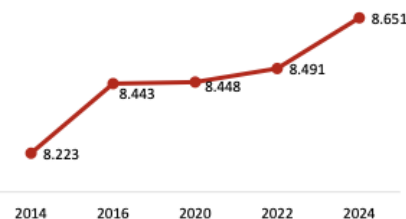
31 dicembre 2024



Settori di attività



Evoluzione imprese (2014-2024)



Ufficio Studi e ricerche CCIATA

Cosa sta cambiando

- Dal 'fare per necessità' al 'fare per visione
- Diversificazione dei settori: espansione verso servizi alle imprese, attività professionali, creative e digitali
- Settori *green*, educativi, culturali
- Agritech, food innovation, design, comunicazione

Quali difficoltà permangono

- Accesso al credito
- Conciliazione tempi di vita e di lavoro
- Stereotipi di genere
- Minore presenza in settori ad alto contenuto tecnologico e ad alta redditività
- Imprese che a volte nascono per necessità, non solo per vocazione

Perché si parla di innovazione ‘al femminile’?

- Rottura di ruoli tradizionali
- Creare valore a partire da esperienze spesso invisibili
- Connettere impresa, territorio e relazioni
- Innovazione sociale e non solo tecnologica
- Sviluppo di modelli organizzativi inclusivi e collaborativi

Le imprese femminili tra innovazione, inclusione e trasformazione

- Le donne innovano nel fare quotidiano: sapere pratico, corporeo e relazionale
- Leadership partecipativa e inclusiva: costruzione di capitale relazionale
- Le imprese femminili spesso integrano lavoro, cura e sostenibilità in una logica trasformativa

Imprese femminili come 'place-based' enterprises

- Forte legame con territorio
- Valorizzazione di risorse locali
- Promozione di giustizia sociale e ambientale
- Le imprese femminili come '*place-based enterprises*': radicate e generative
- Valorizzare queste esperienze significa investire nel futuro dei territori



UNIVERSITÀ
DI TRENTO



GRAZIE!