

Camera di Commercio I.A.T.A.
di Trento

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ E ORGANIZZAZIONE

Relazione sulla Performance 2024

Maggio 2025

INDICE

1 – PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI	16
2 – ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	18
3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA.....	21
3.1 Albero della performance.....	21
3.2 Rendicontazione degli obiettivi	24
3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	40
5 - IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE.....	47

1 – PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

La Relazione sulla Performance costituisce lo strumento di rendicontazione attraverso il quale la Camera di commercio di Trento illustra ai propri stakeholder interni ed esterni – imprese, comunità, partner istituzionali e risorse umane – i risultati conseguiti nell'esercizio precedente.

La rendicontazione del Piano della Performance, contenuta a partire proprio dal 2022 nel Piano Integrato di Attività ed Organizzazione – PIAO – fa rilevare una performance complessiva conseguita dall'Ente, pari al **95,50%**, si conferma in linea con le rilevazioni del precedente biennio (95%). Questo risultato è attribuibile a una programmazione degli uffici particolarmente oculata e a una contestuale prudenza nella definizione degli obiettivi, dettata dal perdurare di elementi di incertezza relativi agli scenari interni ed esterni.

Il presente documento costituisce il Rendiconto della Performance dell'Ente per l'anno 2024, offrendo una panoramica completa dell'andamento gestionale e dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati. L'Ente camerale di Trento è impegnato a operare secondo i principi di buon andamento della pubblica amministrazione, puntando al mantenimento e all'incremento di elevati standard nell'erogazione dei servizi, con un utilizzo ragionato e virtuoso delle risorse pubbliche.

L'anno 2024 è stato caratterizzato da un forte impegno dell'Ente in diverse aree strategiche. In particolare, l'azione si è concentrata su:

Digitalizzazione: con l'obiettivo di promuovere l'innovazione, sostenere le imprese nel processo di crescita digitale e facilitare i rapporti tra amministrazioni, cittadini e imprese. Questo include l'incremento del rilascio di Token Evoluti per firma digitale, l'estensione dell'utilizzo delle piattaforme nazionali di identità digitale SPID e CIE, il coinvolgimento di start-up e PMI innovative, l'incremento del livello di digitalizzazione degli utenti tramite il Punto Impresa Digitale e l'aumento dei servizi digitalizzati offerti dalla CCIATA.

Semplificazione: perseguita attraverso l'innovazione tecnologica per ridurre oneri burocratici, tempi e costi amministrativi. Un pilastro di questa strategia è "Semplificare Formando", che enfatizza la formazione per un dialogo più efficiente tra imprese e pubblica amministrazione. Altre direttrici includono "Semplificare Innovando", rafforzando ad esempio il SUAP e "Semplificare Ascoltando", incrementando le modalità di ascolto degli stakeholders.

Benessere organizzativo: riconoscendo l'importanza di un clima interno sereno e partecipativo per l'efficienza organizzativa e la produttività. Gli obiettivi includono l'implementazione e la diffusione del lavoro a distanza e l'organizzazione di attività formative per il personale.

Osservatori economici: mantenendo un'analisi puntuale e aggiornata della realtà economico-imprenditoriale trentina per individuare interventi efficaci a favore della crescita e resilienza del sistema, anche tramite indagini statistiche e la diffusione dei dati raccolti.

Efficienza, Efficacia ed Economicità dell'attività amministrativa: garantendo un elevato standard di erogazione dei servizi e un uso ottimale delle risorse. Questo comprende l'incremento dell'efficienza e dell'efficacia amministrativa, la gestione economica del personale, la tempestività nelle istruttorie, e la programmazione accurata della spesa.

Sostenibilità: facendo propri gli obiettivi di Sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030,

attraverso progetti e attività volte a valutare la maturità digitale ed ecologica delle imprese, diffondere la cultura della doppia transizione e affiancare le imprese nell'innovazione digitale e green.

Crescita manageriale delle imprese: offrendo proposte formative tramite l'Azienda Speciale Accademia d'Impresa per incrementare saperi e competenze nel sistema imprenditoriale locale.

Sostegno e valorizzazione delle produzioni distintive: promuovendo le produzioni tipiche locali e diffondendo una solida cultura di prodotto, anche attraverso sinergie con altri attori del territorio.

L'analisi dei risultati mostra un andamento complessivamente positivo per l'anno 2024. Molti indicatori hanno raggiunto o superato i target prefissati, con numerose evidenze di obiettivi centrati al 100%. Questo denota la capacità dell'Ente di perseguire con successo i propri obiettivi strategici e operativi.

Le sezioni seguenti del documento forniranno i dettagli specifici per ciascuna area strategica, presentando gli obiettivi operativi, gli indicatori e i risultati puntuali conseguiti nel corso del 2024.

2 – ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

Il quadro internazionale

Il ciclo economico in rallentamento, gli scenari geopolitici sempre più incerti, i tassi d'interesse ancora alti e l'intonazione più restrittiva delle politiche pubbliche, sono alcuni degli elementi che caratterizzano l'attuale scenario.

Com'era nelle attese, nel corso del 2024 si sono attenuati diversi problemi che avevano condizionato l'economia mondiale dal lato dell'offerta. Il rientro dell'inflazione osservato già nel corso del 2023 è andato gradualmente consolidandosi nel corso dell'anno. Inoltre, il quadro economico ha mostrato una stabilizzazione delle quotazioni delle materie prime e delle commodities energetiche. Si è inoltre osservata una normalizzazione del funzionamento delle catene di fornitura e una contrazione delle quotazioni dei manufatti prodotti a livello internazionale.

Secondo le attuali stime, nei prossimi mesi l'inflazione continuerà a scendere portandosi negli Stati Uniti a ridosso del 2 per cento e scendendo al di sotto di tale soglia nell'area euro.

Le politiche monetarie seguiranno la normalizzazione dello scenario dei prezzi con gradualità; è probabile che per un vero e proprio allentamento della politica monetaria sarà necessario aspettare il corso del 2025.

Con riferimento alle politiche di bilancio è inoltre possibile che, nei prossimi mesi, si entri in una fase di politiche fiscali generalmente restrittive, con effetti di moderazione della crescita internazionale.

Nell'area euro diversi Paesi, come la Germania, hanno oramai condotto i deficit su livelli modesti, ma per alcune economie, come Italia e Francia, nei prossimi anni le politiche dovranno seguire il percorso dei piani di rientro concordati con la Commissione Ue.

In generale, dal punto di vista della crescita i risultati del 2024 sono in linea con quelli del 2023. Le varie aree dell'economia mondiale hanno mantenuto ritmi di crescita positivi, ma di entità contenuta. Secondo quanto anticipato da diversi indicatori, l'economia statunitense dovrebbe evidenziare segnali di rallentamento, soprattutto per effetto della politica monetaria; l'area euro mostrerà invece qualche segnale di recupero. Anche l'economia cinese si manterrà lungo un sentiero di crescita non particolarmente vivace.

Secondo il Fondo Monetario Internazionale il PIL mondiale chiuderà il 2024 con una crescita del 3,2%, sintesi degli andamenti, positivi ma di intensità molto diversi tra loro, delle economie avanzate (+1,7%) e dei mercati emergenti e in via di sviluppo (+4,3%).

L'Italia

Nella prima parte del 2024, l'Italia ha registrato una crescita a ritmi contenuti (+0,1% la variazione del primo semestre 2024 rispetto allo stesso periodo 2023), sostanzialmente in linea con gli andamenti della media dell'area euro.

Questi risultati sono dovuti alla crescita del settore terziario che fornisce, dal lato della produzione, un contributo positivo alla crescita del PIL, a fronte di contributi negativi fatti registrare in questa fase sia da parte del settore dell'agricoltura, sia da parte dell'industria.

Nel primo semestre dell'anno l'indice destagionalizzato del fatturato dell'industria ha mostrato un calo del 3,4% rispetto allo stesso periodo del 2023, un dato sul quale hanno influito le contrazioni sia della domanda interna (-4,0%) che estera (-1,9%). Sempre con riferimento al periodo gennaio-giugno, il settore dei servizi ha invece evidenziato un leggero aumento (+1,4%), sintesi delle variazioni positive provenienti da tutti i comparti ad eccezione del commercio all'ingrosso e al dettaglio (-0,9%).

Nella prima parte dell'anno la sorpresa positiva è venuta dalla tenuta del ciclo delle costruzioni, che ha beneficiato della prosecuzione dei lavori finanziati dal superbonus e della ripresa delle opere pubbliche.

A luglio 2024 il clima di fiducia delle imprese è diminuito per il quarto mese consecutivo posizionandosi al di sotto della media degli ultimi 12 mesi (luglio 2023 - giugno 2024).

La domanda di lavoro è rimasta elevata, con una crescita superiore a quella del Pil e con crescenti problemi nel reperimento di manodopera.

In questa fase il rientro dell'inflazione è ancora fortemente influenzato dalla progressiva normalizzazione delle condizioni del mercato energetico. Gli aumenti salariali hanno iniziato una modesta ripresa, con variazioni positive in termini reali; insieme alla crescita dell'occupazione, stanno guidando il recupero del potere d'acquisto delle famiglie, cui hanno contribuito quest'anno gli sgravi contributivi attuati dal Governo.

Tuttavia, le indagini sul clima di fiducia rivelano che la percentuale di famiglie che hanno difficoltà a quadrare il bilancio è ancora elevata. In definitiva, il recupero del potere d'acquisto stenta a tradursi in maggiori consumi, soprattutto di beni, e questo sta pesando sull'attività dei settori manifatturieri, a fronte di una maggiore capacità di tenuta dei settori dei servizi.

La provincia di Trento

Per quanto riguarda il tessuto produttivo della provincia di Trento, i risultati emersi dalle analisi congiunturali del primo e del secondo trimestre 2024 evidenziano la fase di incertezza sul piano economico che sta interessando il nostro territorio. Permane in particolare una situazione piuttosto polarizzata tra i settori, con quelli più dipendenti dalle esportazioni, come il comparto manifatturiero, che si caratterizzano per una contrazione dei ricavi, mentre quelli più dipendenti dalla domanda interna - in primis servizi alle imprese e trasporti - che evidenziano risultati molto positivi. Rispetto agli ultimi mesi del 2023 è mutato il segno nel settore edile, che ora presenta una contrazione significativa dei ricavi delle vendite.

Complessivamente quindi il quadro economico denota una sostanziale stagnazione. Sul piano occupazionale, i dati confermano il rallentamento della crescita rilevato a partire

dalla seconda parte dello scorso anno. I livelli occupazionali permangono comunque su valori massimi e i segnali di riduzione degli occupati arrivano prevalentemente dalle imprese di più piccola dimensione.

Le prospettive per i prossimi mesi sono orientate alla stabilità della situazione attuale, a condizione naturalmente che non si verifichino scenari peggiorativi inattesi nel contesto internazionale. I settori più aperti al commercio estero dovranno affrontare la persistente debolezza dell'economia tedesca, principale partner commerciale, mentre non si attendono particolari cambiamenti nel comparto dell'edilizia che si caratterizzerà per una dinamica negativa probabilmente fino al termine del 2024.

Le prospettive per il 2025

In prospettiva, nel 2025 lo scenario internazionale dovrebbe confermare i ritmi del 2023-24, anche se con una diversa articolazione della composizione territoriale. Il ciclo dovrebbe infatti rafforzarsi nell'area euro, con un rafforzamento dei consumi delle famiglie, mentre negli USA l'economia dovrebbe rallentare risentendo dell'irrigidimento della politica monetaria e del possibile cambiamento di indirizzo della politica di bilancio.

Nel complesso la ripresa globale dovrebbe quindi proseguire sui ritmi blandi degli ultimi due anni. Con il passare dei trimestri la composizione settoriale degli aumenti della domanda dovrebbe iniziare a normalizzarsi: alla crescita guidata dal settore dei servizi dell'ultimo periodo dovrebbe seguire una fase più positiva per la domanda di beni, e quindi con una ripresa estesa ai settori industriali. Questa ricomposizione settoriale della crescita sarebbe associata ad una crescita positiva del commercio mondiale¹.

¹ Dati a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche della Camera di Commercio I.A.T.A. di Trento

3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

3.1 Albero della performance

Ambito strategico	Obiettivo strategico		Obiettivo operativo	
AS1 - Area strategica 1 - Digitalizzazione	1.1 - Incrementare il livello di digitalizzazione degli utenti della CCIATA di Trento per mezzo del Punto Impresa Digitale		OP1.1.1 - Incremento del rilascio dei Token Evoluti	
			OP1.1.2 - Coinvolgimento di start-up e PMI innovative nel network nazionale 4.0	
			OP1.1.3 - Rilascio dei nuovi Token evoluti per firma digitale in modalità online	
			OP1.1.4 - Estensione dell'utilizzo delle piattaforme nazionali di identità digitale SPID e CIE - PNRR Misura 1.4.4	
	1.2 - Incrementare il volume di servizi digitalizzati offerti dalla CCIATA di Trento		OP1.2.1 - Incremento del servizio Stampa in azienda del Certificato di origine telematico.	
			OP1.2.3 - Incremento del grado di digitalizzazione delle richieste di acquisto	
			OP1.2.4 - Programmazione della transizione digitale	
			OP1.2.5 - Attivazione analisi esplorativa per attivare ConciliaCamera	
AS2 - Area strategica 2 - Semplificazione	2.1 - Semplificare Innovando		OP2.1.1 - Semplificare Innovando	
	2.2 - Semplificare Formando		OP2.1.2 - Semplificare Formando	
	2.3 - Semplificare Ascoltando		OP2.3.1 - Semplificare Ascoltando	
AS3 - Area strategica 3 - Benessere organizzativo	3.1 - Incremento del benessere organizzativo		OP3.1.1 - Implementazione del lavoro a distanza	
			OP3.1.2 - Organizzazione delle attività formative del personale camerale	
			OP3.1.3 - Monitoraggio della mobilità interna del personale camerale	
			OP3.1.4 - Formazione del personale per il lavoro a distanza e lo smartworking	
	3.2 - Consolidare il capitale umano e		OP3.2.1 - Nuovo Obiettivo operativo fittizio	

	orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti			
AS4 - Area strategica 4 - Osservatori economici	4.1 - Incremento della diffusione dei dati raccolti dell'Osservatorio economico		OP4.1.1 - Mantenimento campione rappresentativo delle indagini congiunturali	
			OP4.1.2 - Incremento del numero di analisi statistiche inedite	
			OP4.1.3 - Incremento della diffusione dei dati economici raccolti	
AS5 - Area strategica 5 - Efficienza, Efficacia ed Economicità dell'attività amministrativa	5.1 - Incremento Efficienza		OP5.1.1 - Incremento dell'efficienza amministrativa	
	5.2 - Incremento Efficacia		OP5.1.2 - Incremento efficacia amministrativa	
	5.3 - Incremento Economicità		OP5.1.3 - Incremento dell'economicità amministrativa	
AS6 - Area strategica 6 - Sostenibilità	6.1 - Progetti di sviluppo della sostenibilità		OP6.1.1 - Incremento della sostenibilità	
AS7 - Area Strategica 7 - Crescita manageriale delle imprese	7.1 - Promozione della crescita manageriale delle imprese		OP7.1 - Monitoraggio delle presenze alle attività formative poste in essere da Accademia d'Impresa	
			OP7.2 - Capacità di realizzazione delle iniziative formative in ambito manageriale	
AS8 - Area Strategica 8 - Sostegno e valorizzazione delle produzioni distintive	8.1 - Promozione e valorizzazione delle produzioni tipiche locali e diffusione di una solida cultura di prodotto		OP8.1.1 - Monitoraggio delle presenze TOTALI per le attività poste in essere presso Palazzo Roccabruna per le attività istituzionali e dell'Enoteca provinciale del Trentino	
			OP8.1.2 - Monitoraggio delle presenze (medie per giorno di apertura) alle attività poste in essere dall'Enoteca Provinciale del Trentino	
			OP8.1.3 - Realizzazione di sinergie con gli altri attori del territorio nell'ambito della promozione e valorizzazione delle produzioni tipiche locali	
			OP8.1.4 - Attività in sinergia con altri soggetti istituzionali in base alle convenzioni di utilizzo di Palazzo Roccabruna - Enoteca provinciale del Trentino	

-  Obiettivo non raggiunto
-  Obiettivo raggiunto parzialmente
-  Obiettivo raggiunto

3.2 Rendicontazione degli obiettivi

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
Ente							95,50%	
15,00%	AS1 - Area strategica 1 - Digitalizzazione L'Ente camerale oltre a promuove l'innovazione attraverso la digitalizzazione propria e delle altre amministrazioni pubbliche presenti sul territorio è impegnato nel sostenere le imprese nel processo di crescita digitale per cogliere tutte le opportunità che le tecnologie digitali abilitano sia all'interno delle amministrazioni sia nei rapporti tra queste e cittadini e imprese.						98,73%	
50,00%	1.1 - Incrementare il livello di digitalizzazione degli utenti della CCIATA di Trento per mezzo del Punto Impresa Digitale Incrementare il livello di digitalizzazione degli utenti della CCIATA di Trento per mezzo del Punto Impresa Digitale						98,81%	
80,00%	Indicatori						100,00%	
33,34%	24KPI1 - Azioni di diffusione dell'utilizzo della piattaforma MEPaT rinnovata - Contracta. Azioni di diffusione dell'utilizzo della piattaforma MEPaT rinnovata - Contracta.				>= 100 N.	3.863 N.	100,00%	
33,33%	OC_TD_03 - Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID				>= 200 N.	977 N.	100,00%	
33,33%	OC_TD_04 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali)				>= 10 N.	20,41 N.	100,00%	
20,00%	Obiettivi operativi						94,07%	
25,00%	OP1.1.1 - Incremento del rilascio dei Token Evoluti Incremento del rilascio dei Token Evoluti						76,27%	
100,00%	20KPI2 - Rilascio dei nuovi Token evoluti per firma digitale Rilascio dei nuovi Token evoluti per firma digitale				>= 50,00 %	38,14 %	76,27%	
25,00%	OP1.1.2 - Coinvolgimento di start-up e PMI innovative nel network nazionale 4.0 Coinvolgimento di start-up e PMI innovative nel network nazionale 4.0						100,00%	

100,00%	20KPI49 - Coinvolgimento di start-up e PMI innovative nel network nazionale 4.0 Coinvolgimento di start-up e PMI innovative nel network nazionale 4.0	>= 3 N.	66 N.	100,00%	
25,00%	OP1.1.3 - Rilascio dei nuovi Token evoluti per firma digitale in modalità online Rilascio dei nuovi Token evoluti per firma digitale in modalità online			100,00%	
100,00%	22KPI1 - Rilascio dei nuovi Token evoluti per firma digitale in modalità online Monitoraggio dell'incremento dei rilasci dei nuovi Token evoluti per firma digitale in modalità online	>= 20,00 %	59,10 %	100,00%	
25,00%	OP1.1.4 - Estensione dell'utilizzo delle piattaforme nazionali di identità digitale SPID e CIE - PNRR Misura 1.4.4 Estensione dell'utilizzo delle piattaforme nazionali di identità digitale SPID e CIE - PNRR Misura 1.4.4			100,00%	
100,00%	24KPI7 - Estensione dell'utilizzo delle piattaforme nazionali di identità digitale SPID e CIE - PNRR Misura 1.4.4 per le domande di iscrizione all'esame per gli agenti d'affari in mediazione. Estensione dell'utilizzo delle piattaforme nazionali di identità digitale SPID e CIE - PNRR Misura 1.4.4 per le domande di iscrizione all'esame per gli agenti d'affari in mediazione.	Entro 31-12-2024	31-12-2024	100,00%	

50,00%	1.2 - Incrementare il volume di servizi digitalizzati offerti dalla CCIATA di Trento Incrementare il volume di servizi digitalizzati offerti dalla CCIATA di Trento			98,65%	
80,00%	Indicatori			100,00%	
100,00%	22KPI6 - Incremento della percentuale servizi digitalizzati offerti dalla CCIATA di Trento Incremento della percentuale servizi digitalizzati offerti dalla CCIATA di Trento	>= 60,00 %	72,73 %	100,00%	
20,00%	Obiettivi operativi			93,26%	
25,00%	OP1.2.1 - Incremento del servizio Stampa in azienda del Certificato di origine telematico. Incremento del servizio Stampa in azienda del Certificato di origine telematico.			98,95%	
100,00%	21KPI12 - Stampa in azienda del Certificato di origine telematico. Stampa in azienda del Certificato di origine telematico.	>= 80,00 %	79,16 %	98,95%	
25,00%	OP1.2.3 - Incremento del grado di digitalizzazione delle richieste di acquisto Incremento del grado di digitalizzazione delle richieste di acquisto			74,09%	

50,00%	22KPI2 - Grado di digitalizzazione della procedura di acquisto Grado di digitalizzazione della procedura di acquisto	>= 50,00 %	88,89 %	100,00%	
50,00%	KPI163 - Grado di digitalizzazione delle richieste di acquisto Grado di digitalizzazione delle richieste di acquisto	>= 50,00 %	24,09 %	48,17%	
25,00%	OP1.2.4 - Programmazione della transizione digitale Programmazione della transizione digitale			100,00%	
50,00%	22KPI3 - Programmazione della transizione digitale Programmazione della transizione digitale	Entro 31-12-2024	31-12-2024	100,00%	
50,00%	23KPI1 - Riunioni per programmazione delle transizione digitale Riunioni per programmazione delle transizione digitale	>= 2 N.	2 N.	100,00%	
25,00%	OP1.2.5 - Attivazione analisi esplorativa per attivare ConciliaCamera Attivazione analisi esplorativa per attivare ConciliaCamera			100,00%	
100,00%	24KPI8 - Attivazione analisi esplorativa per attivare ConciliaCamera Attivazione analisi esplorativa per attivare ConciliaCamera	Entro 31-12-2024	31-12-2024	100,00%	

15,00%	AS2 - Area strategica 2 - Semplificazione Semplificare Innovando. L'Ente camerale è impegnata a ridurre gli oneri burocratici a carico dei cittadini e delle imprese in special modo tramite lo strumento dell'innovazione tecnologica finalizzata alla riduzione dei tempi e dei costi degli oneri amministrativi. Semplificare formando. La formazione dei manager, dei consulenti e degli operatori delle imprese è fondamentale per rendere più efficiente il dialogo fra l'impresa e la pubblica amministrazione. Semplificare ascoltando. La consultazione dei cittadini, delle imprese e delle loro associazioni, in tutte le fasi della politica di semplificazione è essenziale per raccogliere nuove proposte, per migliorare le attività in corso e per verificarne i risultati.			90,49%	
33,34%	2.1 - Semplificare Innovando Semplificare Innovando			71,47%	
80,00%	Indicatori			65,32%	
45,00%	OC_TBS_02 - Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12	>= 26,00 %	5,96 %	22,93%	
45,00%	OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive	>= 10 N.	22,15 N.	100,00%	
5,00%	OC_TBS_05 - Tasso di alimentazione del Fascicolo elettronico d'impresa Descrive il livello di interesse e partecipazione delle imprese nell'alimentazione del Fascicolo elettronico d'impresa	>= 50,00 %	52,17 %	100,00%	

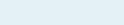
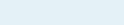
5,00%	OC_TBS_06 - Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi Esprime il ricorso a modalità automatiche nell'evasione delle pratiche	>= 15,00 %	15,60 %	100,00%	
20,00%	Obiettivi operativi			96,07%	
100,00%	OP2.1.1 - Semplificare Innovando Semplificare Innovando			96,07%	
33,34%	20KPI12 - Rafforzamento del SUAP come unico punto di contatto fra imprese e pubblica amministrazione incrementando il novero dei procedimenti gestiti sulla piattaforma Rafforzamento del SUAP come unico punto di contatto fra imprese e pubblica amministrazione incrementando il novero dei procedimenti gestiti sulla piattaforma	>= 5,00 %	4,76 %	92,06%	
33,33%	22KPI27 - Mediazioni per personale dedicato anno t Mediazioni per personale dedicato anno t	<= 90 N.	92 N.	97,78%	
33,33%	KPI156 - Miglioramento delle qualità delle pratiche inviate al Registro Imprese e all'Albo delle Imprese Artigiane.(fonte rilevazione: Priamo - Flussi pratiche - Tempi di lavorazione: analisi dei tempi medi) Miglioramento delle qualità delle pratiche inviate al Registro Imprese e all'Albo delle Imprese Artigiane.(fonte rilevazione: Priamo - Flussi pratiche - Tempi di lavorazione: analisi dei tempi medi)	>= 40,00 %	39,35 %	98,37%	

33,33%	2.2 - Semplificare Formando Semplificare Formando			100,00%	
80,00%	Indicatori			100,00%	
100,00%	22KPI8 - Incremento della formazione al fine di diffondere la semplificazione amministrativa Incremento della formazione al fine di diffondere la semplificazione amministrativa	>= 70,00 %	100,00 %	100,00%	
20,00%	Obiettivi operativi			100,00%	
100,00%	OP2.1.2 - Semplificare Formando Semplificare Formando			100,00%	

25,00%	20KPI57 - Numero di giornate di formazione e promozione rivolte ai dirigenti/funzionari PAT e dei Comuni, nonché delle Associazioni di categoria ed Ordini professionali con riferimento a ruolo, competenze e fun Numero di giornate di formazione e promozione rivolte ai dirigenti/funzionari PAT e dei Comuni, nonché delle Associazioni di categoria ed Ordini professionali con riferimento a ruolo, competenze e funzionalità del SUAP	>= 3 N.	8 N.	100,00%	
25,00%	20KPI7 - Numero di iniziative di promozione in materia di tutela della proprietà industriale (campagne pubblicitarie, incontri e seminari, convegni ed attività similari) Numero di iniziative di promozione in materia di tutela della proprietà industriale (campagne pubblicitarie, incontri e seminari, convegni ed attività similari)	>= 3 N.	5 N.	100,00%	
25,00%	21KPI11 - Realizzazione di attività di sostegno alla diffusione del sistema duale in Trentino Realizzazione di attività di sostegno alla diffusione del sistema duale in Trentino	>= 1 N.	3 N.	100,00%	
25,00%	KPIM71 - Numero di giornate di formazione realizzate per il personale degli studi professionali e delle associazioni di categoria che si occupano della preparazione pratiche R.I. e A.A. Numero di giornate di formazione realizzate per il personale degli studi professionali e delle associazioni di categoria che si occupano della preparazione pratiche R.I. e A.A.	>= 1 N.	3 N.	100,00%	

33,33%	2.3 - Semplificare Ascoltando Semplificare Ascoltando			100,00%	
80,00%	<i>Indicatori</i>			100,00%	
100,00%	22KPI9 - Incremento delle modalità di ascolto degli stakeholders da parte delle strutture dell'Ente camerale al fine di cogliere spunti di semplificazione Incremento delle modalità di ascolto degli stakeholders da parte delle strutture dell'Ente camerale al fine di cogliere spunti di semplificazione	>= 70,00 %	100,00 %	100,00%	
20,00%	<i>Obiettivi operativi</i>			100,00%	
100,00%	OP2.3.1 - Semplificare Ascoltando Semplificare Ascoltando			100,00%	

20,00%	20KPI19 - Progettazione di una customer satisfaction di Ente Progettazione di una customer satisfaction di Ente	Entro 31-12-2024	31-12-2024	100,00%	
20,00%	20KPI31 - Livello di gradimento dei corsi di formazione relativi alla corretta elaborazione delle pratiche RI e AA Livello di gradimento dei corsi di formazione relativi alla corretta elaborazione delle pratiche RI e AA	>= 90,00 %	99,69 %	100,00%	
20,00%	24KPI3 - Potenziamento delle attività di programmazione e sviluppo del progetto SUAP con la partecipazione di tutti i soggetti coinvolti Potenziamento delle attività di programmazione e sviluppo del progetto SUAP con la partecipazione di tutti i soggetti coinvolti	>= 10 N.	27 N.	100,00%	
20,00%	DFP 4.3 - Grado di trasparenza dell'amministrazione Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV	1 N.	1 N.	100,00%	
20,00%	DFP 4.4 - DFP 4.4 Incidenza delle istanze di accesso civico o accesso agli atti evase nei tempi prescritti dalla legge	100,00 %	100,00 %	100,00%	

10,00%	AS3 - Area strategica 3 - Benessere organizzativo Studi e ricerche sulle organizzazioni hanno dimostrato che le strutture più efficienti sono quelle con dipendenti soddisfatti e un "clima interno" sereno e partecipativo. La motivazione, la collaborazione, il coinvolgimento, la corretta circolazione delle informazioni, la flessibilità e la fiducia delle persone sono tutti elementi che portano a migliorare la salute mentale e fisica dei lavoratori, la soddisfazione degli utenti e, in via finale, ad aumentare la produttività.			89,09%	
10,00%	3.1 - Incremento del benessere organizzativo Incremento del benessere organizzativo			7,50%	
80,00%	Indicatori			0,00%	
100,00%	22KPI12 - Incremento del Benessere organizzativo del personale dell'Ente camerale Incremento del Benessere organizzativo del personale dell'Ente camerale	>= 70,00 %	37,50 %	0,00%	
20,00%	Obiettivi operativi			37,50%	
25,00%	OP3.1.1 - Implementazione del lavoro a distanza Implementazione del lavoro a distanza			50,00%	
50,00%	21KPI4 - Diminuzione delle assenze (Efficienza produttiva) Diminuzione delle assenze (Efficienza produttiva)	>= 5,00 %	-13,98 %	0,00%	
50,00%	22KPI15 - Diffusione del lavoro a distanza Diffusione del lavoro a distanza	>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	

25,00%	OP3.1.2 - Organizzazione delle attività formative del personale camerale Organizzazione delle attività formative del personale camerale				100,00%	
100,00%	DFP 1.3 - Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale Indica il grado di coinvolgimento del personale in attività formative	>= 30,00 %	92,24 %	100,00%		
25,00%	OP3.1.3 - Monitoraggio della mobilità interna del personale camerale Monitoraggio della mobilità interna del personale camerale				0,00%	
100,00%	DFP 1.8 - Tasso di mobilità interna del personale non dirigenziale Livello di rotazione del personale non dirigenziale	>= 8,00 %	1,75 %	0,00%		
25,00%	OP3.1.4 - Formazione del personale per il lavoro a distanza e lo smartworking Formazione del personale per il lavoro a distanza e lo smartworking				0,00%	
100,00%	22KPI20 - Realizzazione di un corso di formazione per i direttori in merito al migliore utilizzo ed organizzazione dello smartworking e del lavoro a distanza Realizzazione di un corso di formazione per i direttori in merito al migliore utilizzo ed organizzazione dello smartworking e del lavoro a distanza	Entro 31-12-2024	31-01-2025	0,00%		

90,00%	3.2 - Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti Consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e utenti				98,15%	
80,00%	Indicatori				97,69%	
0,00%	OC_CCU_01 - Grado di utilizzo del modello di recruitment «per competenze» Indica la scelta di adottare un approccio strategico e qualitativo per individuare le professionalità richieste per accompagnare l’evoluzione dell’ente	>= 0,00 %	0,00 %	100,00%		
40,00%	S02_AB_rev2023 - Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della Mappa dei processi) Indica il peso sulla forza lavoro complessiva del personale dedicato alle macro-funzioni A e B che ha svolto attività nella CCIAA nell’anno N.	>= 35,00 %	40,59 %	100,00%		
30,00%	S13 - Indice di struttura demografica del personale È un parametro sintetico che indica quanto pesano le coorti di personale al di sotto della soglia dei 50 anni rispetto a quelle al di sopra di tale soglia	>= 75,00 %	75,38 %	100,00%		

30,00%	S14 - Tasso di sostituzione (unità) Esprime la capacità di sopperire, in termini di unità, le fuoriuscite di personale con i nuovi ingressi	>= 100,00 %	92,31 %	92,31%	
20,00%	Obiettivi operativi			100,00%	
100,00%	OP3.2.1 - Nuovo Obiettivo operativo fittizio Nuovo Obiettivo operativo fittizio			100,00%	
100,00%	S11 - Età media dipendenti Indica l'età media di tutto il personale e il relativo grado di invecchiamento	>= 0 aa.	50,13 aa.	100,00%	

10,00%	AS4 - Area strategica 4 - Osservatori economici L'Ente camerale intende mantenere un approccio di analisi puntuale e aggiornata della realtà economico-imprenditoriale trentina quale presupposto per individuare gli interventi più efficaci per favorire la crescita e la resilienza del sistema, da attuarsi, in primis, attraverso un programma di indagini economico statistiche, anche in sinergia con altri enti pubblici e associazioni imprenditoriali, sull'andamento economico e la fiducia degli imprenditori e dei consumatori.			100,00%	
100,00%	4.1 - Incremento della diffusione dei dati raccolti dell'Osservatorio economico Incremento della diffusione dei dati raccolti dell'Osservatorio economico			100,00%	
80,00%	Indicatori			100,00%	
100,00%	22KPI13 - Organizzazione e programmazione dell'osservatorio economico Organizzazione e programmazione dell'osservatorio economico	>= 70,00 %	100,00 %	100,00%	
20,00%	Obiettivi operativi			100,00%	
33,34%	OP4.1.1 - Mantenimento campione rappresentativo delle indagini congiunturali Mantenimento campione rappresentativo delle indagini congiunturali			100,00%	
100,00%	KPI166 - Livello di copertura del campione rappresentativo delle indagini congiunturali in relazione all'universo del tessuto produttivo provinciale Livello di copertura del campione rappresentativo delle indagini congiunturali in relazione all'universo del tessuto produttivo provinciale	>= 50,00 %	56,81 %	100,00%	
33,33%	OP4.1.2 - Incremento del numero di analisi statistiche inedite Incremento del numero di analisi statistiche inedite			100,00%	
100,00%	KPIM97 - Numero di analisi economico - statistiche inedite nell'anno T Numero di analisi economico - statistiche inedite nell'anno T	>= 1 N.	2 N.	100,00%	

33,33%	OP4.1.3 - Incremento della diffusione dei dati economici raccolti Incremento della diffusione dei dati economici raccolti				100,00%	
100,00%	22KPI16 - Diffusione dei dati economici raccolti ed elaborati tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a momenti pubblici di informazione Diffusione dei dati economici raccolti ed elaborati tramite l'organizzazione e/o la partecipazione a momenti pubblici di informazione (Comunicati stampa, interviste, congiunturali, convegni, interventi in ambito pubblico e scolastico..etc.)	>= 25 N.	42 N.	100,00%		

10,00%	AS5 - Area strategica 5 - Efficienza, Efficacia ed Economicità dell'attività amministrativa Il principio del buon andamento della pubblica amministrazione impone a ciascun ente pubblico di agire nel modo più adeguato e conveniente possibile. L’ente camerale è impegnato nel mantenimento e/o nell’incremento di un elevato standard di erogazione dei servizi offerti, tenendo sempre sotto controllo l’utilizzo ragionato e virtuoso delle risorse pubbliche.				99,39%	
33,33%	5.1 - Incremento Efficienza Incremento Efficienza				99,17%	
80,00%	Indicatori				100,00%	
25,00%	22KPI17 - Incremento dell'efficacia dell'attività amministrativa Incremento dell'efficacia dell'attività amministrativa	>= 70,00 %	95,87 %	100,00%		
25,00%	EC05.1 - Indice di struttura primario Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	>= 100,00 %	240,18 %	100,00%		
25,00%	EC07 - Capacità di generare proventi aggiuntivi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.	>= 40,00 %	46,08 %	100,00%		
25,00%	EC27 - Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	>= 20,00 %	24,82 %	100,00%		
20,00%	Obiettivi operativi				95,87%	
100,00%	OP5.1.1 - Incremento dell'efficienza amministrativa Incremento dell'efficienza amministrativa				95,87%	

33,33%	18KPI30 - Gestione efficiente ed economica del personale esterno in rapporto all'afflusso di utenti nelle giornate gestite direttamente dall'enoteca Gestione efficiente ed economica del personale esterno in rapporto all'afflusso di utenti nelle giornate gestite direttamente dall'enoteca	>= 13,00 €	14,24 €	100,00%	
33,34%	EC09_rev2018 - Incidenza costi dei processi di supporto Misura la capacità dell'Ente di ottimizzare i costi dei processi di governo e di supporto dell'Ente. Il valore che emerge, soprattutto in un'ottica di benchmarking, può fornire alla CCIAA un'indicazione sui possibili margini di recupero circa i costi per il funzionamento della "macchina organizzativa" e per l'equilibrio ottimale tra gli oneri interni e quelli per i servizi alle imprese.	>= 37,00 %	32,42 %	87,63%	
33,33%	KPI155 - Riduzione dei tempi di evasione delle pratiche del Registro delle Imprese Riduzione dei tempi di evasione delle pratiche del Registro delle Imprese	>= 75,00 %	87,20 %	100,00%	

33,34%	5.2 - Incremento Efficacia Incremento Efficacia			100,00%	
80,00%	Indicatori			100,00%	
30,00%	22KPI18 - Incremento dell'efficienza dell'attività amministrativa Incremento dell'efficienza dell'attività amministrativa	>= 70,00 %	100,00 %	100,00%	
15,00%	B3.1_02 - Percentuale di incasso del Diritto annuale Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12.	>= 80,00 %	88,10 %	100,00%	
15,00%	B3.2_01_rev2018 - Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC) Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori.	<= -15 gg	-18 gg	100,00%	
15,00%	C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese.	<= 5 gg	2,78 gg	100,00%	

15,00%	C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N Indica la percentuale di istanze gestite nei termini di legge.	<= 15 gg	0,44 gg	100,00%	
5,00%	OC_MEEQ_01 - Grado di pulizia del DB del Registro delle imprese Esprime l'efficacia delle attività di aggiornamento della banca dati del Registro delle imprese nel quadro dei vincoli normativi previsti	>= 8,00 %	8,67 %	100,00%	
5,00%	OC_MEEQ_02 - Tempestività delle istruttorie di liquidazione dei contributi promozionali gestiti con bandi Indica la tempestiva gestione delle istruttorie dei contributi	<= 60 gg	36,37 gg	100,00%	
20,00%	Obiettivi operativi			100,00%	
100,00%	OP5.1.2 - Incremento efficacia amministrativa Incremento efficacia amministrativa			100,00%	
25,00%	21KPI3 - Percentuale di diminuzione del lavoro straordinario (Efficienza economica (o finanziaria)) Percentuale di diminuzione del lavoro straordinario (Efficienza economica (o finanziaria))	>= 5,00 %	7,79 %	100,00%	
25,00%	22KPI23 - Accuratezza nella programmazione della spesa in base alla previsione iniziale contenuta nell'assegnazione del budget Accuratezza nella programmazione della spesa in base alla previsione iniziale contenuta nell'assegnazione del budget	<= 250 N.	245 N.	100,00%	
25,00%	KPI13 - Percentuale di riscossione del diritto annuale di competenza Percentuale di riscossione del diritto annuale di competenza	>= 86,00 %	88,10 %	100,00%	
25,00%	KPIM206 - Mantenimento dell'attuale tempistica di pagamento delle fatture passive da parte della C.C.I.A.A. di Trento (secondo l'indicatore richiesto dal D.M. 22 settembre 2014) Mantenimento dell'attuale tempistica di pagamento delle fatture passive da parte della C.C.I.A.A. di Trento (secondo l'indicatore richiesto dal D.M. 22 settembre 2014)	<= -15 gg	-16,83 gg	100,00%	

33,33%	5.3 - Incremento Economicità Incremento Economicità			99,00%	
80,00%	Indicatori			100,00%	
100,00%	22KPI20 - Incremento dell'economicità dell'attività amministrativa Incremento dell'economicità dell'attività amministrativa	>= 70,00 %	95,00 %	100,00%	

20,00%	Obiettivi operativi				95,00%	
100,00%	OP5.1.3 - Incremento dell'economicità amministrativa Incremento dell'economicità amministrativa				95,00%	
25,00%	20KPI41 - Incrementare il numero di accessi alla sezione del portale del legno "Prodotti&Aziende" Incrementare il numero di accessi alla sezione del portale del legno "Prodotti&Aziende"	>= 20.000 N.	20.000 N.	100,00%		
25,00%	20KPI69 - Monitoraggio delle presenze (medie per giorno di apertura) alle attività poste in essere dall'Enoteca Provinciale del Trentino Monitoraggio delle presenze (medie per giorno di apertura) alle attività poste in essere dall'Enoteca Provinciale del Trentino	>= 50 N.	48 N.	80,00%		
25,00%	22KPI24 - Monitoraggio creazione postazioni a distanza Monitoraggio creazione postazioni a distanza	>= 30,00 %	62,61 %	100,00%		
25,00%	KPIM289 - Realizzazione di sinergie con gli altri attori del territorio nell'ambito della promozione e valorizzazione delle produzioni tipiche locali Realizzazione di sinergie con gli altri attori del territorio (Consorzio Vini del Trentino, Istituto Trentodoc, Strade del Vino etc) nell'ambito della promozione e valorizzazione delle produzioni tipiche locali, per contribuire alla diffusione di una solida cultura di prodotto	>= 6 N.	8 N.	100,00%		

13,34%	AS6 - Area strategica 6 - Sostenibilità L'Ente camerale intende fare propri gli obiettivi di Sviluppo sostenibile presenti nella Agenda 2030 delle Nazioni Unite (Sustainable development goals, SDGs) che mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, in particolar modo quelli relativi alla crescita economica inclusiva e sostenibile, al cambiamento climatico e alla tutela dell'ambiente, l'urbanizzazione ed ai modelli di produzione e consumo.				89,47%	
100,00%	6.1 - Progetti di sviluppo della sostenibilità Progetti di sviluppo della sostenibilità				89,47%	
80,00%	Indicatori				86,83%	
20,00%	22KPI22 - Incremento delle attività volte alla sostenibilità Incremento delle attività volte alla sostenibilità	>= 70,00 %	83,54 %	100,00%		

20,00%	OC_DTDE_01 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese Misura l'incidenza degli assessment condotti sulla doppia transizione (digitale ed ecologica) rispetto al bacino imprenditoriale di riferimento			>= 50 N.	97,37 N.	100,00%	
20,00%	OC_DTDE_02 - Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate Indica il volume delle attività informative e di sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla doppia transizione			>= 7 N.	24 N.	100,00%	
20,00%	OC_DTDE_03 - Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green Esprime la capacità di fornire assistenza one to one alle imprese sul tema della doppia transizione			>= 30 N.	10,25 N.	34,17%	
20,00%	OC_DTDE_04 - Tasso di variazione del livello di maturità digitale delle imprese assistite Rappresenta l'evoluzione della maturità digitale delle imprese assistite rispetto all'esercizio precedente			>= 80,00 %	112,07 %	100,00%	
20,00%	Obiettivi operativi					100,00%	
100,00%	OP6.1.1 - Incremento della sostenibilità Incremento della sostenibilità					100,00%	
16,67%	20KPI44 - Mantenimento dell'accreditamento secondo le norme e procedure UNI ENI ISO/IEC 17065:2012 Mantenimento dell'accreditamento secondo le norme e procedure UNI ENI ISO/IEC 17065:2012			1 N.	1 N.	100,00%	
16,67%	22KPI26 - Impatto ambientale lavoro a distanza Impatto ambientale lavoro a distanza			>= 100.000 N.	143.213 N.	100,00%	
16,67%	22KPI27 - Tempo medio di istruzione delle pratiche dell'Albo gestori Ambientali Tempo medio di istruzione delle pratiche dell'Albo gestori Ambientali, calcolato come media dei giorni intercorrenti tra la data di apertura della pratica (registrazione del protocollo) e la data di sua chiusura (data di fine istruttoria) - dato fornito da Ecocerved			<= 55 gg	26,70 gg	100,00%	
16,67%	23KPI2 - Realizzazione della partnership con UNITN sul tema della governance e sostenibilità Realizzazione della partnership con UNITN sul tema della governance e sostenibilità			Entro 31-12-2024	31-12-2024	100,00%	

16,66%	24KPI4 - Mantenimento della certificazione Si.Rating a livello Silver Mantenimento della certificazione Si.Rating a livello Silver	1 N.	1 N.	100,00%	
16,66%	24KPI5 - Grado di coinvolgimento della struttura camerale per il mantenimento della certificazione Si. Rating a livello silver Grado di coinvolgimento della struttura camerale per il mantenimento della certificazione Si. Rating a livello silver	>= 3 N.	3 N.	100,00%	

13,33%	AS7 - Area Strategica 7 - Crescita manageriale delle imprese La Camera di Commercio I.A.A. di Trento tramite la propria Azienda Speciale Accademia d'Impresa, mette a disposizione delle imprese del territorio una proposta formativa in grado di incrementare nel sistema imprenditoriale trentino saperi e competenze professionali. Questa azione è intrapresa in linea con il riconoscimento da parte della Provincia autonoma di Trento, attraverso l'Accordo di programma, del ruolo di Accademia d'Impresa nel progettare ed organizzare piani formativi finalizzati al rafforzamento competitivo delle imprese trentine.			98,53%	
100,00%	7.1 - Promozione della crescita manageriale delle imprese Promozione della crescita manageriale delle imprese			98,53%	
80,00%	Indicatori			100,00%	
50,00%	23KPI3 - Grado di raggiungimento degli obiettivi operativi per la promozione della crescita manageriale Grado di raggiungimento degli obiettivi operativi per la promozione della crescita manageriale	>= 60,00 %	85,27 %	100,00%	
50,00%	24KPI2 - Realizzazione di iniziative di formazione, ad opera di Accademia d'Impresa, al fine di acquisire competenze professionali nell'ambito della gestione d'impresa per i processi di internazionalizzazione Realizzazione di iniziative di formazione, ad opera di Accademia d'Impresa, al fine di acquisire competenze professionali nell'ambito della gestione d'impresa per i processi di internazionalizzazione	>= 5 N.	5 N.	100,00%	
20,00%	Obiettivi operativi			92,63%	
50,00%	OP7.1 - Monitoraggio delle presenze alle attività formative poste in essere da Accademia d'Impresa Monitoraggio delle presenze alle attività formative poste in essere da Accademia d'Impresa			85,27%	
100,00%	M_ADI1 - Numero di presenze alle attività formative poste in essere da ADI Numero di presenze alle attività formative poste in essere da ADI	>= 3.000 N.	2.558 N.	85,27%	
50,00%	OP7.2 - Capacità di realizzazione delle iniziative formative in ambito manageriale Capacità di realizzazione delle iniziative formative in ambito manageriale			100,00%	

100,00%	M_ADI5BIS - Capacità di realizzazione delle Iniziative formative realizzate in ambito manageriale corretto Capacità di realizzazione delle Iniziative formative realizzate in ambito manageriale corretto	<= 15,00 %	0,00 %	100,00%	
---------	--	------------	--------	---------	--

13,33%	AS8 - Area Strategica 8 - Sostegno e valorizzazione delle produzioni distintive Sostegno e valorizzazione delle produzioni distintive			99,00%	
100,00%	8.1 - Promozione e valorizzazione delle produzioni tipiche locali e diffusione di una solida cultura di prodotto Promozione e valorizzazione delle produzioni tipiche locali e diffusione di una solida cultura di prodotto			99,00%	
80,00%	Indicatori			100,00%	
100,00%	23KPI6 - Grado di raggiungimento degli obiettivi operativi per la promozione e la valorizzazione delle produzioni tipiche locali Grado di raggiungimento degli obiettivi operativi per la promozione e la valorizzazione delle produzioni tipiche locali	>= 60,00 %	96,00 %	100,00%	
20,00%	Obiettivi operativi			95,00%	
25,00%	OP8.1.1 - Monitoraggio delle presenze TOTALI per le attività poste in essere presso Palazzo Roccabruna per le attività istituzionali e dell'Enoteca provinciale del Trentino Monitoraggio delle presenze TOTALI per le attività poste in essere presso Palazzo Roccabruna per le attività istituzionali e dell'Enoteca provinciale del Trentino			100,00%	
100,00%	18KPI29 - Monitoraggio delle presenze TOTALI per le attività poste in essere presso Palazzo Roccabruna per le attività istituzionali e dell'Enoteca provinciale del Trentino Monitoraggio delle presenze TOTALI per le attività poste in essere presso Palazzo Roccabruna per le attività istituzionali e dell'Enoteca provinciale del Trentino	>= 20.000 N.	20.000 N.	100,00%	
25,00%	OP8.1.2 - Monitoraggio delle presenze (medie per giorno di apertura) alle attività poste in essere dall'Enoteca Provinciale del Trentino Monitoraggio delle presenze (medie per giorno di apertura) alle attività poste in essere dall'Enoteca Provinciale del Trentino			80,00%	
100,00%	20KPI69 - Monitoraggio delle presenze (medie per giorno di apertura) alle attività poste in essere dall'Enoteca Provinciale del Trentino Monitoraggio delle presenze (medie per giorno di apertura) alle attività poste in essere dall'Enoteca Provinciale del Trentino	>= 50 N.	48 N.	80,00%	
25,00%	OP8.1.3 - Realizzazione di sinergie con gli altri attori del territorio nell'ambito della promozione e valorizzazione delle produzioni tipiche locali Realizzazione di sinergie con gli altri attori del territorio (Consorzio Vini del Trentino, Istituto Trentodoc, Strade del Vino etc) nell'ambito della promozione e valorizzazione delle produzioni tipiche locali, per contribuire alla diffusione di una solida cultura di prodotto			100,00%	

100,00%	KPIM289 - Realizzazione di sinergie con gli altri attori del territorio nell'ambito della promozione e valorizzazione delle produzioni tipiche locali Realizzazione di sinergie con gli altri attori del territorio (Consorzio Vini del Trentino, Istituto Trentodoc, Strade del Vino etc) nell'ambito della promozione e valorizzazione delle produzioni tipiche locali, per contribuire alla diffusione di una solida cultura di prodotto	>= 6 N.	8 N.	100,00%	● ● ●
25,00%	OP8.1.4 - Attività in sinergia con altri soggetti istituzionali in base alle convenzioni di utilizzo di Palazzo Roccabruna - Enoteca provinciale del Trentino Attività in sinergia con altri soggetti istituzionali in base alle convenzioni di utilizzo di Palazzo Roccabruna - Enoteca provinciale del Trentino			100,00%	● ● ●
100,00%	23KP13 - Numero di attività in sinergia con altri soggetti istituzionali in base alle convenzioni di utilizzo di Palazzo Roccabruna - Enoteca provinciale del Trentino Numero di attività in sinergia con altri soggetti istituzionali in base alle convenzioni di utilizzo di Palazzo Roccabruna - Enoteca provinciale del Trentino	>= 2 N.	3 N.	100,00%	● ● ●

3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa

Come anticipato nella premessa, per quanto riguarda tutte e 8 le aree strategiche individuate nel 2024 i risultati di performance sono molto buoni.

La valutazione complessiva della performance organizzativa si articola per Aree Strategiche (AS), illustrando gli obiettivi principali e operativi e commentando i risultati dei Key Performance Indicators (KPI) ad essi associati. L'ente camerale, nel corso del 2024, si è impegnato a raggiungere elevati standard di performance in diverse aree chiave, come la digitalizzazione, la semplificazione, il benessere organizzativo, l'analisi economica, l'efficienza/efficacia/economicità amministrativa, la sostenibilità e il supporto alle imprese e alle produzioni locali.

AS1 – Digitalizzazione – 98,73%

Questa area strategica mira a promuovere l'innovazione attraverso la digitalizzazione sia interna all'ente che rivolta alle imprese e altre amministrazioni pubbliche, sostenendo la crescita digitale del territorio. Gli obiettivi principali includono l'incremento del livello di digitalizzazione degli utenti tramite il Punto Impresa Digitale (PID) (98,81%) e l'incremento del volume di servizi digitalizzati offerti (98,65%).

Principali obiettivi raggiunti:

Il rilascio dei nuovi Token evoluti per firma digitale ha superato l'obiettivo al **76,27%**, con un raggiungimento del **38,14%** rispetto a un target del 50,00%.

Particolarmente positivo il rilascio di Token evoluti in modalità online, che ha superato il target del 20,00% raggiungendo il **59,10%**, dimostrando un forte avanzamento in questa modalità.

La capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID ha ampiamente superato il target (977 N. contro 200 N.), raggiungendo il **100%** dell'obiettivo così come il coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 ha raggiunto il **100%** dell'obiettivo, (20,41 N. contro 10 N.).

Buona performance anche nel coinvolgimento di start-up e PMI innovative nel network nazionale 4.0, raggiungendo il **100,00%** (66 N. contro 3 N.) come per le azioni di diffusione della piattaforma MEPaT rinnovata (Contracta).

La performance del servizio "Stampa in azienda del Certificato di origine telematico" è risultata leggermente inferiore al target (79,16 % raggiunto contro un target $\geq 80,00$ %), con un raggiungimento percentuale del **98,95%**.

Obiettivi non raggiunti:

Unico obiettivo non raggiunto è stato quello relativo al Grado di digitalizzazione delle richieste di acquisto che si è fermato al 24,09% sul totale delle richieste inoltrate (contro il target del 50%) con un raggiungimento percentuale del **48,17%**.

AS2 - Semplificazione – 90,49%

Questa area mira a ridurre gli oneri burocratici per cittadini e imprese attraverso l'innovazione tecnologica, la formazione e l'ascolto degli stakeholder. Gli obiettivi sono

raggruppati in "Semplificare Innovando" (71,47%), "Semplificare Formando" (100%) e "Semplificare Ascoltando"(100%).

Obiettivi raggiunti:

Il grado di rilascio di strumenti digitali ha raggiunto il **100%** dell'obiettivo (22,15 N. contro 10 N) così come il tasso di alimentazione del Fascicolo elettronico d'impresa (OC_TBS_05) ha raggiunto il **100%** dell'obiettivo, con un valore del 52,17% contro un target $\geq 50,00$ %, evidenziando un successo nella diffusione di questo strumento.

Similmente il grado di efficacia degli Strumenti di automazione ha raggiunto il **100%** dell'obiettivo con il 15,60% vs $\geq 15,00$ %.

Ottima performance nel "Semplificare Formando", con l'indicatore 22KPI8 (Incremento della formazione per diffondere la semplificazione amministrativa) che ha raggiunto il **100%** dell'obiettivo, in considerazione del fatto che sono stati raggiunti al 100% tutti gli obiettivi operativi (in particolare la Formazione e le iniziative di promozione dei vari progetti camerali).

Per quanto riguarda l'obiettivo "Semplificare Ascoltando" il livello di gradimento dei corsi di formazione (20KPI31) è anch'esso al **100%**. Notevole superamento del target per il numero di giornate di formazione rivolte a dirigenti/funzionari pubblici e associazioni di categoria (27 N. raggiunti contro un target ≥ 10 N.), con un raggiungimento del **100%**.

Positiva anche la progettazione di una customer satisfaction di Ente, che ha raggiunto il **100%** dell'obiettivo.

Alcuni indicatori relativi all'obiettivo "Semplificare Innovando" hanno leggermente mancato il target di valore, pur mantenendo un'alta percentuale di raggiungimento (es. Rafforzamento del SUAP con 4,76% vs $\geq 5,00$ %; miglioramento della qualità delle pratiche RI/AA con 39,35% vs $\geq 40,00$ %; mediazione per personale dedicato nell'anno: il valore di 92 N. contro un target ≤ 90 N., indicando un leggero scostamento negativo).

Obiettivi non raggiunti:

Il grado di adesione al cassetto digitale mostra un risultato al di sotto delle aspettative, con un valore raggiunto del 5,96 % rispetto a un target $\geq 26,00$ % e un raggiungimento percentuale pari a **22,93%**. Questo indica una notevole difficoltà nel coinvolgere le imprese nell'aderire a questo strumento.

AS3 - Benessere organizzativo - 89,09%

Le organizzazioni efficienti sono quelle con dipendenti soddisfatti e un clima interno sereno e partecipativo. Fattori come motivazione, collaborazione, coinvolgimento, circolazione delle informazioni, flessibilità e fiducia sono cruciali per migliorare la salute fisica e mentale dei lavoratori, la soddisfazione degli utenti e, infine, la produttività.

L'Ente camerale si era prefissato a livello strategico di incrementare il benessere organizzativo e di consolidare il capitale umano e orientarlo verso i processi primari di servizio alle imprese e agli utenti.

Purtroppo gli indicatori relativi al primo obiettivo strategico sono stati negativi mentre molto positivi sono stati i risultati sul secondo permettendo quindi di raggiungere la percentuale positiva indicata per l'Area strategica.

Obiettivi raggiunti:

Sono stati raggiunti gli obiettivi di rispetto dell'Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della mappa dei processi) (40,59% del personale vs $\geq 35\%$), l'Indice di struttura demografica del personale (75,38% vs $\geq 75\%$) ed il tasso di sostituzione (92,31%), l'età media dipendenti (50,13 aa).

È stato neutralizzato l'indicatore relativo al grado di utilizzo del recruitment "per competenze" in quanto non è stato completato l'iter di approvazione del meccanismo per la regione TAA.

Benchè l'obiettivo di incrementare il benessere organizzativo non sia stato raggiunto sono invece stati pienamente raggiunti al **100%** gli indicatori relativi alla diffusione del lavoro a distanza nonché il Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale.

Obiettivi non raggiunti:

Come anticipato l'obiettivo di incrementare il benessere organizzativo non è stato raggiunto. Questo a causa del fatto che molto obiettivi programmati sono stati disattesi. Non è stato attuato il corso per direttori sullo smartworking e quindi il target non è stato raggiunto. Non è stata attuata la mobilità interna prevista, anche in considerazione però del forte turnover in (uscite in quiescinze e nuove assunzioni).

Preme soffermarsi sul mancato raggiungimento dell'indicatore relativo alla diminuzione delle assenze che è spiegabile in un aumento delle assenze giustificate con i permessi ex legge 104, legge quadro che tutela i diritti, l'integrazione sociale e l'assistenza delle persone con disabilità. È forse opportuno alla luce di questa considerazione cambiare il target indicato.

AS4 - Osservatori economici – 100%

L'obiettivo è mantenere un'analisi aggiornata della realtà economico-imprenditoriale trentina per identificare interventi efficaci, anche tramite indagini statistiche e sinergie con altri enti. L'area si concentra sull'incremento della diffusione dei dati raccolti. Gli obiettivi preveisti sono stati tutti integralmente raggiunti.

Obiettivi raggiunti:

L'organizzazione e programmazione dell'osservatorio economico ha raggiunto il **100%** dell'obiettivo.

Ottimi risultati nell'incremento del numero di analisi statistiche inedite (2 N. raggiunti contro un target ≥ 1 N.), con un raggiungimento del **100%**.

La diffusione dei dati economici raccolti ed elaborati tramite momenti pubblici (22KPI16) ha superato ampiamente il target (42 N. raggiunti contro un target ≥ 25 N.), raggiungendo il **100%**.

Anche il mantenimento del campione rappresentativo per le indagini congiunturali ha raggiunto il **100%** dell'obiettivo (56,81% contro un target $\geq 50\%$).

AS5 - Efficienza, Efficacia ed Economicità dell'attività amministrativa – 99,39%

Questa area mira a garantire il buon andamento dell'amministrazione, mantenendo elevati standard di servizio e utilizzando le risorse in modo razionato e virtuoso. Gli obiettivi sono articolati in Incremento Efficienza, Incremento Efficacia e Incremento Economicità.

Obiettivi raggiunti:

Per quanto riguarda l'incremento dell'Efficienza dell'attività amministrativa numerosi KPI mostrano un'eccellente efficienza nella gestione dei processi, quali:

- l'Indice di struttura primario;
- la capacità di generare proventi aggiuntivi rispetto al diritto annuale e diritti di segreteria;
- l'Indice di equilibrio strutturale;
- la gestione efficiente ed economica del personale esterno nelle giornate di apertura di Enoteca;
- l'incidenza dei costi dei processi di supporto;
- la riduzione dei tempi di evasione delle pratiche del Registro imprese.

Anche per quanto riguarda l'incremento dell'Efficacia dell'attività amministrativa i risultati sono stati eccellenti (**100%**).

La percentuale di incasso del Diritto Annuale si mantiene molto alto con un valore del 88,10% (target $\geq 80\%$).

Il Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC): -18 gg raggiunti contro target ≤ -15 gg.

Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese: 2,78 gg raggiunti contro target ≤ 5 gg.

Tempo medio di lavorazione istanze di cancellazione/annotazione protesti: 0,44 gg raggiunti contro target ≤ 15 gg.

Tempestività delle istruttorie di liquidazione contributi promozionali: 36,37 gg raggiunti contro target ≤ 60 gg.

Il grado di pulizia del Db del Registro delle imprese.

La percentuale di diminuzione del lavoro straordinario (21KPI3) ha superato il target (7,79 % raggiunto contro target $\geq 5,00$ %).

Da sottolineare come sia stato raggiunto l'indice di accuratezza nella programmazione della spesa in base alla previsione iniziale contenuta nell'assegnazione budget che ha visto 245 variazioni (con un target fissato a 250) nonostante la decisione di non effettuare l'Assestamento nel 2024.

Il Mantenimento dell'attuale tempistica di pagamento delle fatture passive arrivato a -16,83 gg con un target fissato a ≥ -15 gg.

Da ultimo continua il trend di diminuzione del lavoro straordinario che diminuisce del 7,79% rispetto al 2019 (target previsto $\geq 5\%$).

L'incremento dell'economicità dell'attività amministrativa (22KPI20) ha raggiunto il **99,00%**.

Gli accessi alla sezione "Prodotti&Aziende" del portale legno (20KPI41) hanno raggiunto il target (20.000 N.) e positivo è anche il monitoraggio creazione postazioni a distanza (22KPI24), che ha superato il target (62,61 % raggiunto contro target $\geq 30,00\%$) e la realizzazione di sinergie con gli attori del territorio nell'ambito della promozione e valorizzazione delle produzioni tipiche locali.

Unico indicatore non pienamente raggiunto è il monitoraggio delle presenze medie giornaliere all'Enoteca Provinciale (20KPI69) che ha leggermente mancato il target di valore (48 N. raggiunti contro target ≥ 50 N.), con un raggiungimento percentuale dell'**80,00%**.

AS6 – Sostenibilità – 89,47%

L'ente mira ad allinearsi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU, concentrandosi su crescita inclusiva, clima, ambiente e modelli di produzione/consumo⁴⁹. L'obiettivo è lo sviluppo di progetti di sostenibilità.

Obiettivi raggiunti:

Anche per questa area la quasi totalità degli obiettivi appare raggiunta.

L'obiettivo relativo alle azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica (OC_DTDE_02) è stato ampiamente superato (24 N. vs ≥ 7 N.) così come quello relativo ai livelli di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese (97,37 N. vs ≥ 50 N.), il tasso di variazione del livello di maturità digitale delle imprese assitite.

Contemporaneamente sul lato interno è stato mantenuto l'accreditamento ISO (20KPI44) dell'Organismo di Controllo (dei vini) nonché la certificazione Si.Rating livello silver da parte dell'intero Ente camerale, che è stato interamente coinvolto nello sforzo di mantenere i livelli necessari per confermare tale certificazione. Inoltre l'impatto ambientale lavoro a distanza (22KPI26) ha garantito anche quest'anno la diminuzione di oltre 143.000 Km annui da parte dei dipendenti che hanno lavorato in questa nuova modalità.

Nel 2024 è stata inoltre realizzata la prevista partnership con UNITN sul tema della governance e della sostenibilità.

Anche l'indicatore relativo al tempo medio di istruzione delle pratiche dell'Albo gestori ambientali che, fra le altre cose, si occupa di produrre parte della documentazione necessaria alle imprese per svolgere la loro attività in merito alla gestione dei rifiuti, si è attestato su 26,70 gg in netta ripresa rispetto a quello rilevato alcuni anni fa.

Obiettivi non raggiunti:

Unico obiettivo non raggiunto è quello relativo alla capacità di affiancamento/assistenza one to one alle imprese sul tema della doppia transizione che si è fermato al **34,17%** (10,25 N. vs il target ≥ 30 N) in quanto le imprese hanno preferito interfacciarsi con l'Ente camerale attraverso i momenti pubblici (convegni, seminari e webinar) piuttosto che richiedere una assistenza personalizzata a sportello.

AS7 - Crescita manageriale delle imprese – 98,53%

Attraverso l'Azienda Speciale Accademia d'Impresa, l'ente offre formazione per incrementare saperi e competenze nel sistema imprenditoriale trentino, rafforzandone la competitività. L'obiettivo è la promozione della crescita manageriale.

Obiettivi raggiunti:

Il grado di raggiungimento degli obiettivi per la promozione della crescita manageriale è elevato in quanto l'Azienda speciale Accademia d'Impresa ha realizzato le previste iniziative di formazione pensate per acquisire competenze professionali nell'ambito della gestione d'impresa per i processi di internazionalizzazione (5 iniziative di formazione – **100%**).

Solo il numero delle presenze alle attività formative poste in essere da ADI è risultato leggermente inferiore alle aspettative (2.558 presenze rispetto al target prefissato di ≥ 3.000) e si è attestato all'**85,27%**.

AS8 - Sostegno e valorizzazione delle produzioni distintive – 99%

L'area si dedica alla promozione e valorizzazione delle produzioni tipiche locali e alla diffusione di una solida cultura di prodotto.

Obiettivi raggiunti:

Anche per questa area i risultati sono eccellenti e gli obiettivi risultano pressoché totalmente raggiunti.

Il monitoraggio delle presenze totali a Palazzo Roccabruna/Enoteca (OP8.1.1, 18KPI29) ha raggiunto il **100%** dell'obiettivo avendo raggiunto la soglia delle 20.000 presenze annuali presso l'Enoteca.

Allo stesso modo hanno raggiunto il **100%** dell'obiettivo sia la realizzazione di sinergie con altri attori del territorio (OP8.1.3, KPIM289), superando il target di valore (8 N. raggiunti contro target ≥ 6 N.) sia l'obiettivo relativo alle attività in sinergia con altri soggetti istituzionali (OP8.1.4, 23KPI3) superando il target di valore (3 N. raggiunti contro target ≥ 2 N.).

È stato solo invece parzialmente raggiunto all'**80,00%** l'obiettivo relativo al monitoraggio delle presenze medie giornaliere all'Enoteca Provinciale (OP8.1.2) che ha misurato una presenza media di 48 persone alle attività poste in essere da Enoteca provinciale del trentino nei giorni di apertura contro il target previsto di 50 persone.

Considerazioni Complessive

Nel complesso, l'ente dimostra una performance solida e positiva in molte aree strategiche. La maggior parte dei KPI ha raggiunto o superato gli obiettivi fissati, spesso con margini significativi. Particolarmente evidenti sono i successi nella digitalizzazione (soprattutto nel rilascio di token online e nell'assistenza alle imprese), nella semplificazione tramite formazione e diffusione di strumenti digitali, nel benessere organizzativo legato al lavoro a distanza e formazione del personale, nell'analisi economica, nell'efficienza amministrativa (tempi di lavorazione e pagamenti), nella sostenibilità (molteplici KPI superati), e nel supporto alle produzioni distintive.

Tuttavia, permangono alcune aree che richiedono attenzione. Gli aspetti maggiormente da monitorare includono le difficoltà nel raggiungere il target relativo alla digitalizzazione delle richieste di acquisto, il basso tasso di adesione al Cassetto digitale e la mancata copertura totale delle attività formative per la gestione del lavoro a distanza. Va poi ricordato che l'obiettivo relativo diminuzione delle assenze, che non risulta raggiunto, ha invece la necessità di essere ritarato. Anche il numero di presenze alle attività formative di Accademia d'Impresa e le presenze medie all'Enoteca Provinciale hanno leggermente mancato i rispettivi target di valore, sebbene le percentuali di raggiungimento degli obiettivi aggregati per queste aree rimangano alte.

L'analisi evidenzia l'impegno dell'ente verso l'innovazione, la semplificazione e la sostenibilità, con risultati tangibili nella maggior parte degli obiettivi per il 2024. Le criticità individuate in alcuni specifici KPI possono servire da spunto per future azioni correttive o di miglioramento.

5 - IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Il sistema di misurazione e valutazione di un ente pubblico è un elemento fondamentale per monitorare e valutare le performance dell'ente stesso. Un sistema ben progettato e implementato può fornire una valutazione accurata delle attività svolte, consentendo una migliore comprensione dei risultati ottenuti e l'identificazione di possibili aree di miglioramento.

In primo luogo, un sistema di misurazione e valutazione efficace deve essere basato su obiettivi chiari e ben definiti. Gli obiettivi dovrebbero essere allineati alla missione e alla visione dell'ente pubblico e dovrebbero essere specifici, misurabili, raggiungibili, rilevanti e temporalmente definiti. Questo consentirà di stabilire criteri di valutazione chiari e oggettivi.

Rispetto a quanto previsto dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, la CCIATA ha rispettato le fasi e le tempistiche previste per il processo di misurazione e valutazione della performance.

Un altro elemento cruciale è la scelta dei indicatori di valutazione appropriati. Questi parametri dovrebbero essere selezionati in base alla loro rilevanza per l'ente pubblico e dovrebbero misurare in modo accurato l'efficacia, l'efficienza e l'impatto delle attività svolte.

La scelta degli indicatori per la misurazione della performance relativa agli obiettivi prefissati dall'amministrazione per il 2024 ha cercato di contemperare differenti aspetti.

Un primo aspetto è stato quello relativo alla peculiarità dell'ente camerale di Trento e l'analisi dell'andamento delle attività monitorate tramite gli indicatori nel corso delle passate annualità. Per questo motivo molti indicatori presenti sono stati realizzati e pensati dal Servizio Controllo di Gestione ed il target è stato posto anche in considerazione della Baseline ricavata dall'analisi storica dell'andamento dell'obiettivo negli anni precedenti. Tali indicatori si differenziano dagli altri tramite una codifica che partendo con un numero indicativo dell'annualità in cui è stato introdotto, termina con una numerazione progressiva preceduta dalla sigla KPI (es. 18KPI15 oppure 20KPI15).

Un altro aspetto che è stato tenuto in considerazione è quello della possibilità di effettuare un benchmark con il sistema camerale. Per questo motivo, con la collaborazione degli uffici camerali, si è deciso di inserire anche tutta una serie di indicatori che sono invece stati ideati a livello centrale e permettono il confronto con le altre camere di commercio.

Questi indicatori sono stati mutuati dall'Osservatorio camerale, un progetto di Unioncamere che ormai da alcuni anni provvede ad aggregare, tramite un portale apposito denominato Sistema Integrato, tutta una serie di dati trasversali a tutte le attività delle Camere di Commercio ed a metterle in confronto, sia a livello generale, sia per territorio, che per dimensioni dell'Ente. Questa scelta offre anche il vantaggio di diminuire il "disturbo statistico" ovvero agli uffici viene richiesto una sola volta il dato, tra l'altro particolarmente significativo, che poi è utilizzato sia per assolvere alla indagine richiesta dall'Osservatorio Camerale sia per il Monitoraggio della Performance. Tali indicatori hanno come codifica un iniziale OC (Osservatorio Camerale) seguito ovviamente da una numerazione progressiva preceduta, in questo caso, da una sigla che ne differenzia il settore di indagine, TD per quanto riguarda la Digitalizzazione e TBS per quanto riguarda la Semplificazione (es.

OC_TBS_03 oppure OC_TD_01).

L'Ente Camerale non fa tuttavia solo parte del sistema delle camere di commercio ma è anche parte integrante del più grande complesso della Pubblica Amministrazione italiana. Per questo motivo l'Ente camerale ha deciso di introdurre all'interno dell'analisi della Performance anche una serie di indicatori, anche questi ideati a livello centrale, che sono richiesti dal Dipartimento della Funzione Pubblica per le proprie macro analisi. Questi indicatori, principalmente riguardanti il tema della gestione del personale, sono caratterizzati dalla codifica che inizia con la sigla DFP (Dipartimento delle Funzione Pubblica) e proseguono con una numerazione progressiva (es. DFP 4.4).

Da ultimo l'Ente camerale, come ogni soggetto pubblico, è chiamato ad un razionale, attento e prudente utilizzo delle risorse economiche a disposizione e per questo motivo, per l'analisi della parte economica dei servizi di supporto dell'Ente si è deciso di inserire una serie di indicatori economici standard e ideati proprio dalla scienza economica per valutare il buon andamento della gestione economica e patrimoniale, fra cui l'Indice di Struttura Primario, l'indice di Equilibrio strutturale, o pensati per analizzare aspetti economici specifici delle CCIAA (es. l'incidenza dei costi dei processi di supporto, la capacità di generare proventi aggiuntivi). Questi indicatori economici sono caratterizzati dalla codifica che inizia con la sigla EC (Economico) e proseguono con una numerazione progressiva (es. EC07 oppure EC09_rev2018).

Tutte queste elencate tipologie differenti di indicatori sono rinvenibili anche nelle tabelle soprastanti, aiutandosi con le codifiche sopra esposte per la loro individuazione.