



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - TRENTO

COMUNICATO **S**TAMPA

LA CAMERA DI COMMERCIO DI TRENTO PARTECIPA AL PROGETTO DI GOOGLE E UNIONCAMERE

“MADE IN ITALY: ECCELLENZE IN DIGITALE”

DISPONIBILI DUE BORSE DI STUDIO PER DIFFONDERE LE COMPETENZE DIGITALI TRA LE IMPRESE

La Camera di Commercio di Trento è uno dei 64 Enti camerali che partecipano al progetto di Google e Unioncamere “Made in Italy: Eccellenze in digitale” che punta a diffondere tra le imprese italiane una maggiore competenza digitale.

Sui siti istituzionali www.eccellenzeindigitale.it, www.tagliacarne.it e www.tn.camcom.it sono disponibili i bandi per l’assegnazione di 128 nuove borse di studio per giovani laureandi, neolaureati e diplomati che potranno seguire un percorso di formazione sul digitale e, per un periodo di 9 mesi, lavorare a stretto contatto con le imprese del territorio in cui opereranno al fine di favorirne la digitalizzazione, aiutandole a promuovere i prodotti di eccellenza del *made in Italy*.

I nuovi “evangelizzatori” del digitale, in una staffetta virtuale, riceveranno il testimone dagli oltre 100 ragazzi che li hanno preceduti nei 6 mesi appena trascorsi, durante i quali hanno coinvolto oltre 20mila imprese interessate ad avviare una propria strategia digitale, supportando con attività dedicate oltre 1.500 aziende. Per molti di questi ex borsisti, però, il lavoro proseguirà anche nei prossimi mesi, poiché diverse Camere di Commercio hanno deciso di continuare a utilizzare le loro competenze per favorire la digitalizzazione delle PMI italiane, attraverso specifiche iniziative di formazione e assistenza. Nel complesso, quindi, i digitalizzatori coinvolti, tra i nuovi ingressi di quest’anno e quelli che proseguiranno le attività già avviate l’anno scorso, arriveranno a essere oltre 150 e saranno supportati anche dall’Istituto Tagliacarne e da Si.Camera.

Due i bandi disponibili, rivolti a laureandi, neolaureati e diplomati con competenze di economia, *marketing e management* e *web marketing* e con una conoscenza della lingua inglese, del territorio della Camera di Commercio nella quale si candideranno e del suo contesto economico-sociale. I giovani selezionati riceveranno una borsa di studio di 9mila euro e andranno a

supportare le imprese aiutandole ad avvicinarsi al *web* e a promuoversi al meglio sul mercato italiano e internazionale.

Lo scorso anno il programma nazionale di digitalizzazione ha interessato le imprese appartenenti alle eccellenze territoriali nel settore manifatturiero e nella filiera agroalimentare. In Trentino il progetto ha coinvolto i produttori di TRENTODOC e dell'Istituto Tutela Grappa del Trentino, con le imprese dell'artigianato trentino del legno e dell'edilizia sostenibile.

“La Camera di Commercio di Trento – ha spiegato il Presidente **Giovanni Bort** – visti i buoni risultati raggiunti nella prima fase del progetto, ha recentemente deliberato di confermare il servizio di digitalizzazione coinvolgendo il settore turistico-alberghiero, con un programma di iniziative di formazione, affiancamento e sostegno delle imprese trentine nel percorso di miglioramento dell'offerta turistica attraverso le tecnologie digitali e il *web*”.

L'interesse per il *made in Italy* nel mondo

Secondo un'analisi condotta con Google Trends in 10 Paesi, nell'ultimo anno le ricerche relative al *made in Italy* effettuate sul motore di ricerca sono cresciute, soprattutto grazie all'utilizzo dei dispositivi mobili. Le ricerche da *smartphone* e *tablet* hanno registrato un incremento a doppia cifra, +22% rispetto al 2013. Se Stati Uniti ed Europa sono le aree che hanno fatto registrare il maggior numero di ricerche, India, Russia ed Emirati Arabi mostrano la crescita più significativa. La moda è la categoria in assoluto più cercata in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina ed Emirati Arabi. Il turismo è invece il settore che registra i maggiori tassi di crescita relativa, specialmente in Brasile, Francia, Inghilterra e Cina, seguito da *food* e alimentare che registrano una crescita a doppia cifra in Russia, Emirati Arabi e India. Si aprono così nuove opportunità per le aziende attive in questi settori.

Tuttavia, a fronte di questa domanda in costante aumento, le imprese soprattutto piccole e medie che utilizzano il *web* per promuoversi ed esportare sono ancora poche rispetto alla media europea. Diversi studi dimostrano che le imprese che hanno una presenza attiva sul *web* crescono più del doppio di quelle che sul *web* non sono presenti¹, creano maggiore occupazione² ed esportano di più³ rispetto a quelle che non sono *on-line*.

Più occupazione

Non solo, esiste uno stretto rapporto tra la diffusione del digitale e l'occupazione giovanile, come dimostra il rapporto “Crescita digitale” realizzato da Marco Simoni della *London School of Economics*, secondo il quale un aumento del 10% della diffusione di Internet porta a un incremento di 1,47 punti percentuali dell'occupazione giovanile. Eppure secondo un rapporto dell'Unione europea, entro il 2020 ci saranno 900mila posti di lavoro in Ue non occupati proprio a causa della mancanza di competenze digitali.

Le Camere di Commercio aderenti al progetto:

Agrigento; Alessandria; Ancona; Ascoli Piceno; Avellino; Bari; Biella; Cagliari; Caltanissetta; Campobasso; Caserta; Catania; Catanzaro; Chieti; Cosenza; Cuneo; Fermo; Firenze; Foggia; Frosinone; Genova; La Spezia; Latina; Lecce; Lecco; Livorno; Lucca; Macerata; Monza e Brianza; Napoli; Novara; Nuoro; Padova; Parma; Pavia; Perugia; Pesaro e Urbino; Pescara; Piacenza; Pisa; Pistoia; Pordenone; Potenza; Prato; Ragusa; Reggio Calabria; Reggio Emilia; Rieti; Roma; Rovigo; Sassari; Savona; Siracusa; Sondrio; Taranto; Teramo; Terni; Torino; Trento; Verbania; Vercelli; Verona; Vicenza; Viterbo.

¹ Fonte: Internet Matters, McKinsey & Company, 2011

² Fonte: Report On Growing Micro Businesses, Lord Young for HM Government, 2013

³ Fonte: Internet Matters, McKinsey & Company, 2011

Informazioni su Google

Google è un *leader* tecnologico a livello mondiale impegnato a migliorare le modalità di connessione tra persone e informazioni. L'innovazione di Google nella ricerca e nella pubblicità sul *web* hanno reso il suo sito una delle principali Internet *property* e il suo *brand* uno dei marchi più riconosciuti al mondo.

Google è un marchio registrato di Google Inc. I nomi di altre società e prodotti potrebbero essere marchi registrati delle rispettive società a cui sono associati.

Per ulteriori informazioni: www.google.it

Informazioni su Unioncamere

Unioncamere - l'Unione italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura - è l'Ente pubblico che unisce e rappresenta istituzionalmente il Sistema camerale italiano. Realizza e gestisce servizi e attività di interesse delle Camere di Commercio e delle categorie economiche, coordinando le iniziative del Sistema attraverso direttive e indirizzi agli organismi che ne fanno parte

Per ulteriori informazioni: www.unioncamere.gov.it

Trento, 13 aprile 2015