



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

COMUNICATO STAMPA

A CURA DELL'UFFICIO STUDI E RICERCHE DELLA CAMERA DI
COMMERCIO DI TRENTO

CONSUMATORI, CLIMA DI FIDUCIA IN MIGLIORAMENTO

I GIUDIZI E LE ASPETTATIVE RILEVATI IN PROVINCIA DI TRENTO
CONFRONTATI CON QUELLI DELLO SCORSO NOVEMBRE

Per comprendere i mutamenti e registrare nel tempo l'andamento dei comportamenti e delle scelte di consumo in provincia di Trento, l'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio ha realizzato nel mese di aprile la seconda indagine sul clima di fiducia dei consumatori trentini.

L'avanzamento della campagna vaccinale, il calo dei contagi e dei ricoveri ospedalieri, le ipotesi legate alle riaperture e alla possibilità di spostamento tra regioni hanno sicuramente favorito il miglioramento del *sentiment* dei consumatori trentini. Dai dati, infatti, emerge che **l'indice relativo al clima di fiducia**¹ si è attestato a -10,4, in aumento di quasi 10 punti rispetto alla scorsa indagine di novembre e in linea con quello nazionale ed europeo.

Considerando le valutazioni e le aspettative rispetto alla **situazione economica provinciale**, se, da un lato, il giudizio negativo dell'ultimo anno sembra peggiorare considerevolmente (il 72,1% rispetto al 46,5% di novembre), dall'altro, si registra una maggiore aspettativa di ripresa economica proiettata sui prossimi dodici mesi (30,0% rispetto al 20,0% dell'ultima rilevazione).

Con riferimento all'ultimo anno, la maggior parte dei 700 consumatori intervistati esprime giudizi di stabilità rispetto alla **situazione economica della famiglia** (il 74,0%), mentre le previsioni sull'andamento dei prossimi dodici mesi registrano una contrazione dei giudizi negativi, che passa dal 28,7% all'attuale 8,7%.
Permane comunque un contesto di sensibile difficoltà percepito dalle famiglie rispetto alla loro **situazione finanziaria**. I dati raccolti, infatti, evidenziano un aumento dei nuclei familiari che fanno fatica a far

¹ L'indice del clima di fiducia è calcolato sulla base delle valutazioni dei consumatori riguardo ai seguenti quattro aspetti dei dodici complessivamente rilevati: andamento dell'economia locale nei prossimi 12 mesi; giudizi sulla situazione economica della propria famiglia negli ultimi 12 mesi; evoluzione della situazione economica della propria famiglia nei prossimi 12 mesi; previsione di acquisto di beni durevoli (elettrodomestici, prodotti elettronici e mobili) nei prossimi 12 mesi.

quadrare il loro bilancio. Aumenta inoltre la quota dei consumatori che non riesce ad accantonare risorse, crescendo di 14 punti percentuali rispetto alla precedente rilevazione e in provincia di Trento raggiunge il 68,2%.

Ciò si riflette anche sulla propensione a effettuare **acquisti di beni** durevoli (elettrodomestici, prodotti elettronici e mobili), che è improntata alla prudenza e che cala drasticamente se si considerano spese più impegnative come l'acquisto di un'autovettura e di un'abitazione o per lavori di manutenzione e ristrutturazione edile.

Le valutazioni sull'**andamento della disoccupazione** nel corso del prossimo anno sono nel complesso meno negative rispetto al novembre 2020. La quota di rispondenti che si attende un aumento del numero dei disoccupati (moderato o forte) si contrae di quasi quattordici punti percentuali (39,3%), a fronte di un incremento della quota che ne prefigura una stabilità (il 41,0% dal 33,9% di novembre). Risulta in aumento anche il numero di chi immagina un calo della disoccupazione che, dall'11,7% dell'indagine autunnale, è salito all'attuale 19,0%.

“Rispetto allo scorso novembre – ha commentato **Giovanni Bort**, Presidente della Camera di Commercio di Trento – la rilevazione di questa primavera ci restituisce un clima diverso, meno negativo. Il miglioramento delle aspettative dei consumatori è sicuramente di buon auspicio per tutto il sistema imprenditoriale, che è tuttora segnato da profonde preoccupazioni per le perdite economiche, fundamentalmente irrecuperabili, causate dal brusco arresto dell'economia. La ripresa dei consumi affiancata a una adeguata gestione delle risorse del PNRR sarà fondamentale per dare sostegno a una ripresa economica rapida e quantomeno stabile”.

Il *report* sul clima di fiducia dei consumatori trentini è disponibile sul sito istituzionale della Camera di Commercio di Trento. **In mattinata, alle ore 10:30 sarà inoltre possibile partecipare alla presentazione on-line dei dati dell'indagine:**
meet.google.com/yeh-rucc-qyc

Trento, 20 maggio 2021