



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

IL CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI TARENTINI

Novembre 2020

www.tn.camcom.it



Perché un'indagine sui consumatori?

L'analisi del clima di fiducia dei consumatori trentini non sono svolte da nessun altro Ente o istituto di ricerca locale. La Camera di Commercio di Trento, in collaborazione con l'**Istituto di Statistica provinciale ISPAT**, ha scelto di avviare la **prima edizione** dell'indagine.

Raccoglie le opinioni (giudizi ed aspettative) dei consumatori riguardo a specifiche variabili connesse al loro **comportamento** e all'**ambiente economico** in cui operano restituendo informazioni utili per cogliere segnali di cambiamento e di orientamento nei comportamenti dei consumatori.

L'indagine sul clima di fiducia del consumatore, insieme a quella già consolidata sulla congiuntura che rileva anche le aspettative e i giudizi degli imprenditori, è in grado di **restituire un quadro più completo dell'economia locale**



Gli aspetti metodologici

Metodologia standardizzata (Eurostat), che consente di confrontare i dati della provincia con quelli relativi ad altri territori, all'Italia e ad altri Paesi europei

OGGETTO

giudizi e attese sulla situazione economica, sulla disoccupazione e sulla situazione economica della famiglia; opportunità attuali e future di risparmio; intenzioni di acquisto di beni durevoli

CAMPIONE

rappresentativo della popolazione trentina per quattro fasce d'età (18-29 anni, 30-49 anni, 50-64 anni, oltre i 65 anni), genere e comune di residenza.

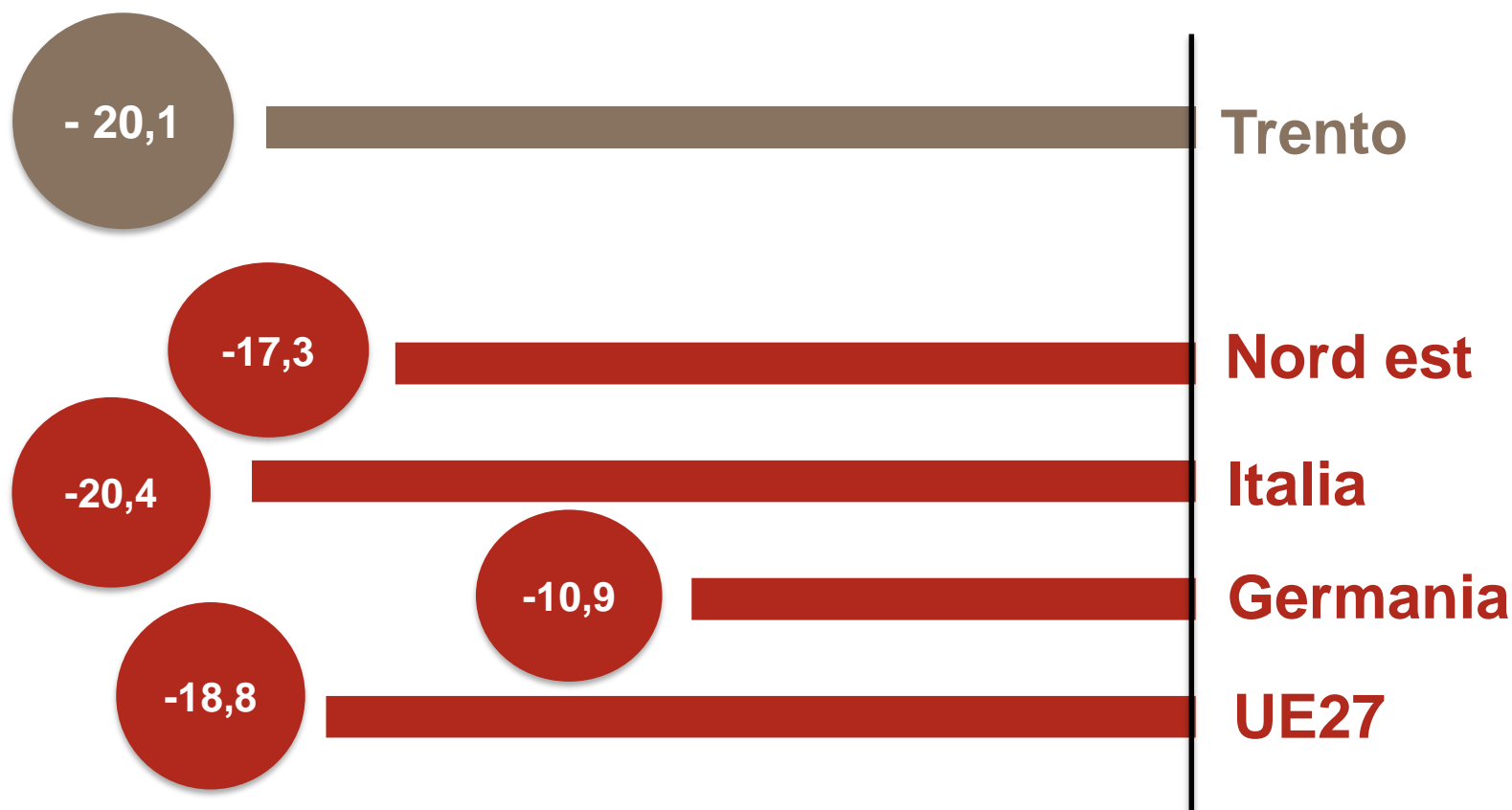
Composto da **700 persone**

INTERVISTE

Telefoniche e online utilizzando un questionario composto da n. 12 quesiti di tipo qualitativo svolte nel **periodo 3-16 novembre**



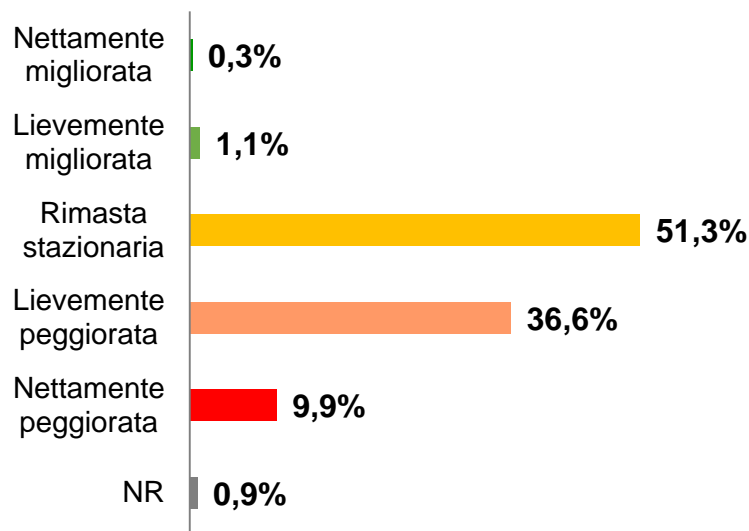
L'indice di fiducia





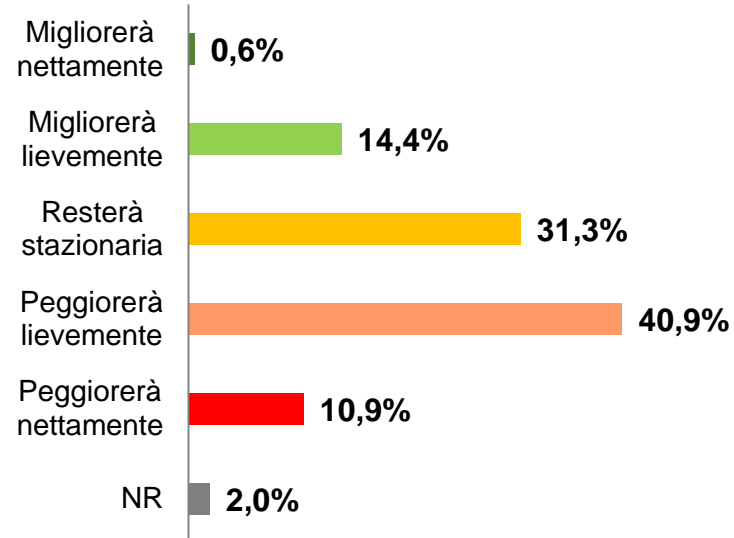
La situazione economica locale

A suo giudizio la situazione economica della provincia di Trento **negli ultimi 12 mesi** è:



Per il 46,5% è peggiorata

A suo giudizio, **nei prossimi 12 mesi**, la situazione economica generale della provincia di Trento:

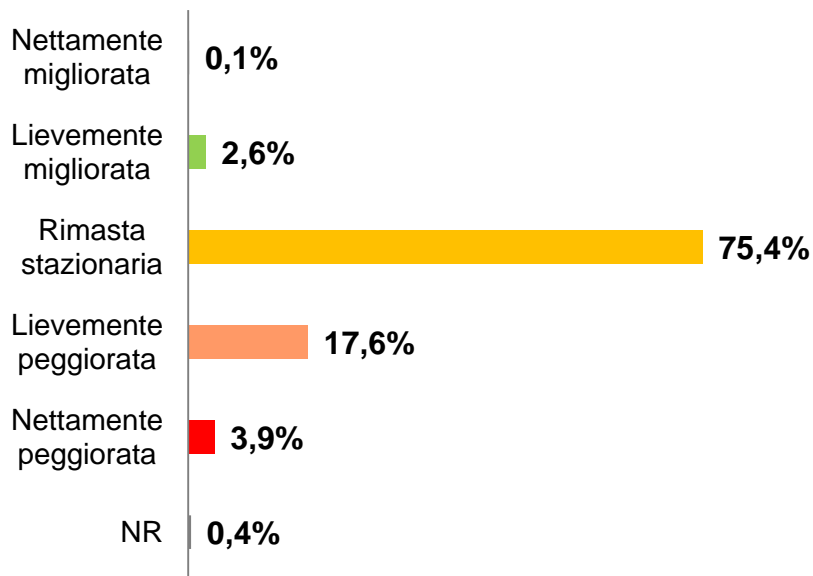


Oltre la metà è pessimista sul futuro



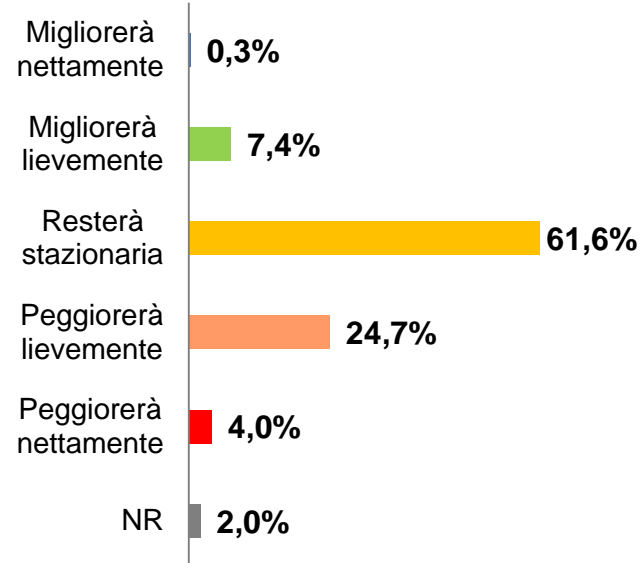
La situazione economica familiare

Nel corso degli **ultimi 12 mesi** la situazione economica della sua famiglia è:



Per 3 su 4 la situazione è rimasta stabile

Nel corso dei **prossimi 12 mesi**, la situazione economica della sua famiglia sarà:

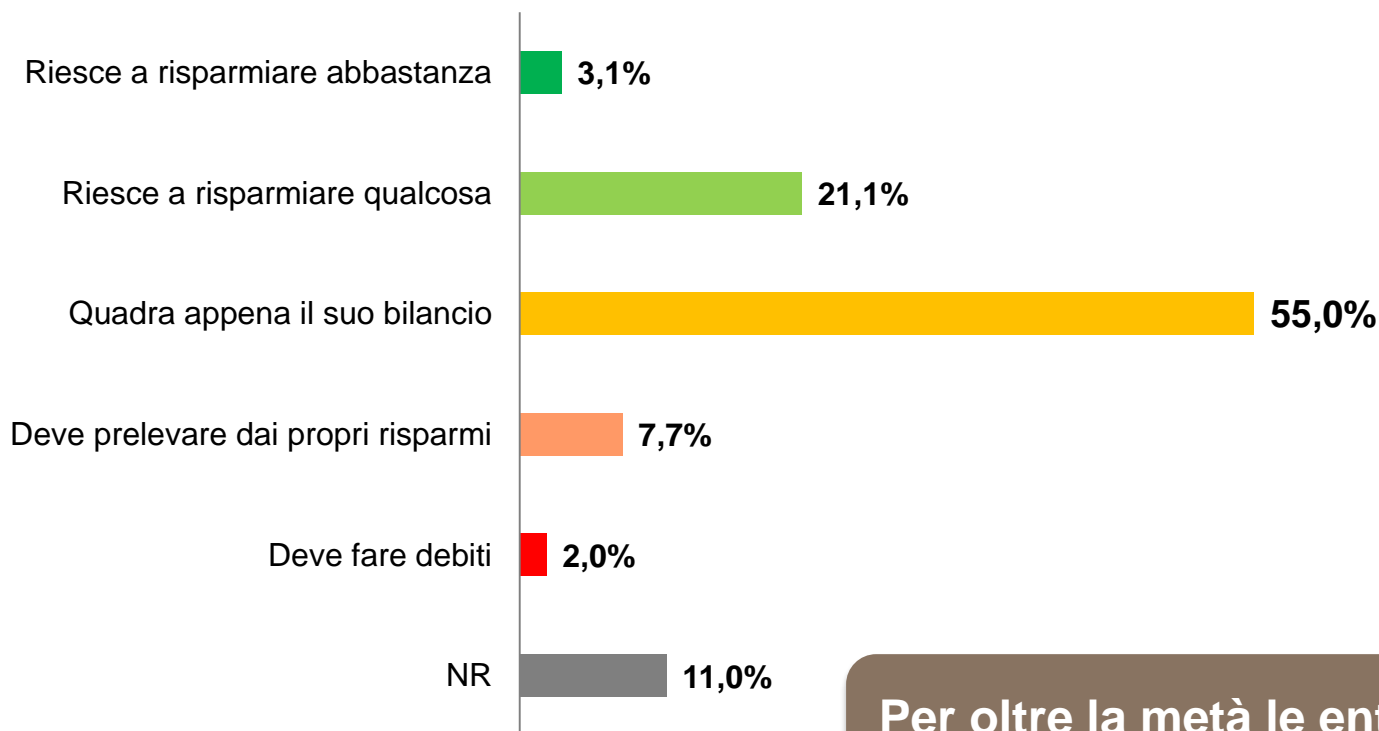


Il 28,7% teme un peggioramento



La situazione finanziaria familiare

Qual è l'**attuale** situazione finanziaria della sua famiglia:

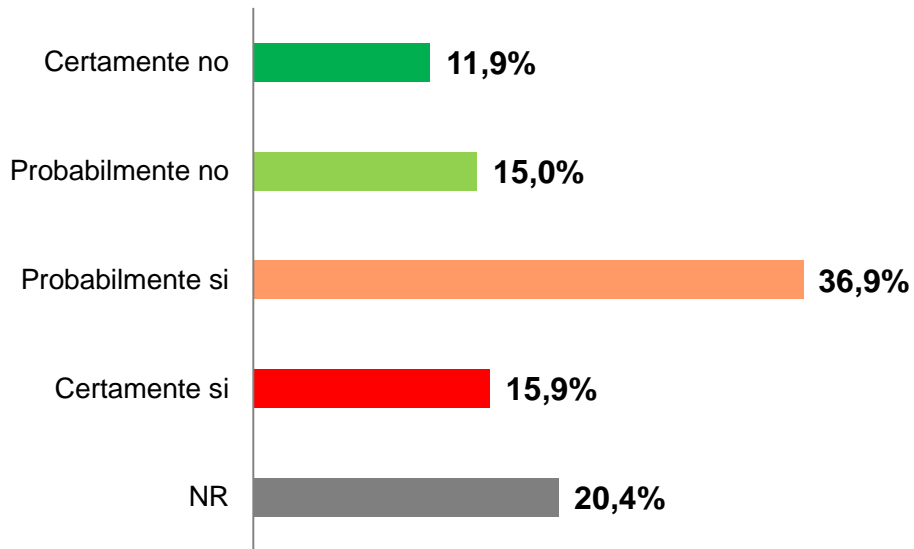


Per oltre la metà le entrate permettono appena di far quadrare il bilancio



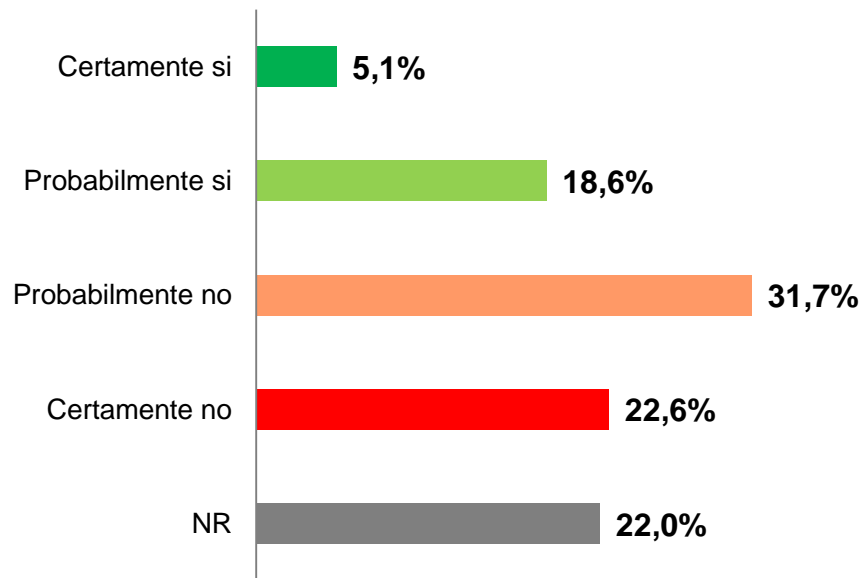
Il risparmio familiare

Considerando la situazione economica della provincia di Trento, lei ritiene **opportuno risparmiare?**:



Oltre le metà pensa sia utile risparmiare

Nei **prossimi 12 mesi**, riuscirà ad effettuare risparmi?:

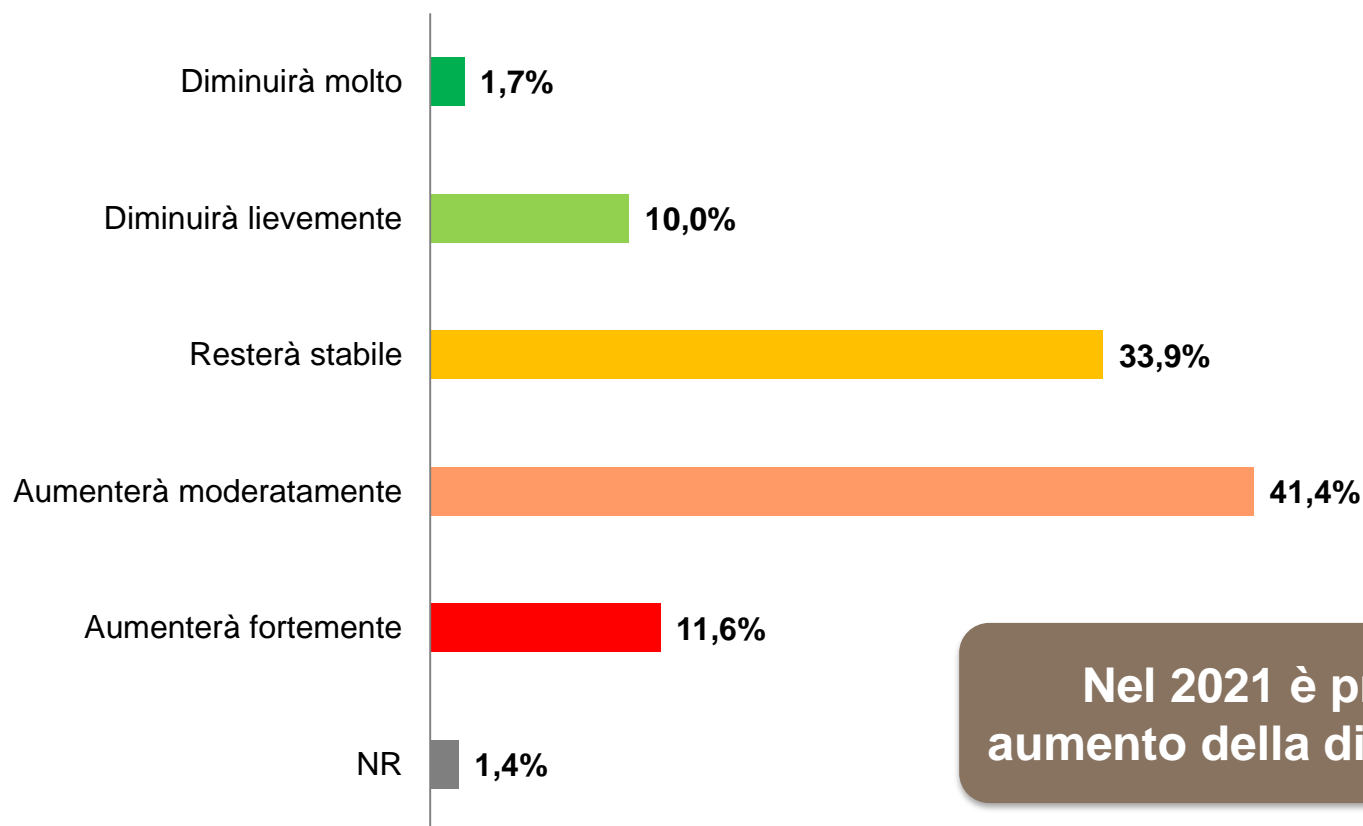


Poco più del 23% riuscirà a risparmiare



La disoccupazione

Nel corso dei **prossimi 12 mesi**, il numero dei disoccupati in provincia di Trento:

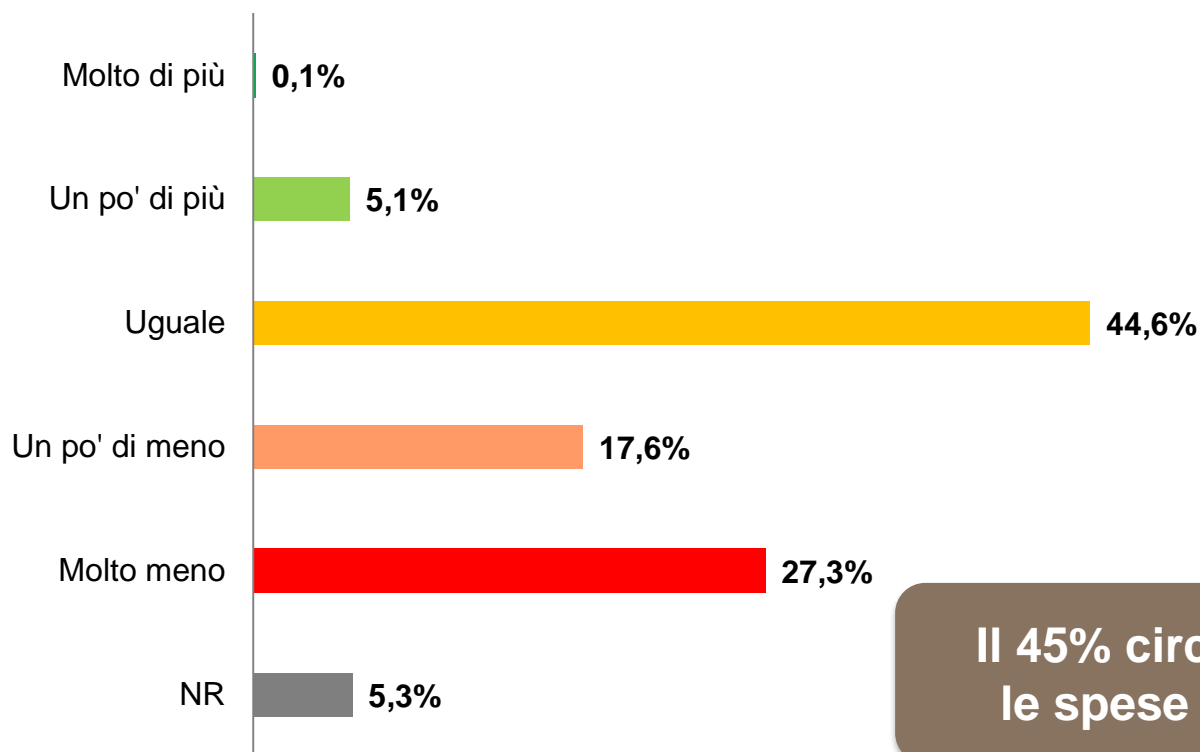


Nel 2021 è previsto un aumento della disoccupazione



Le intenzioni di acquisto - 1

Nel corso dei **prossimi 12 mesi** ha intenzione di spendere, **in rapporto ai 12 mesi passati**, per l'acquisto di elettrodomestici, prodotti elettronici e mobili:



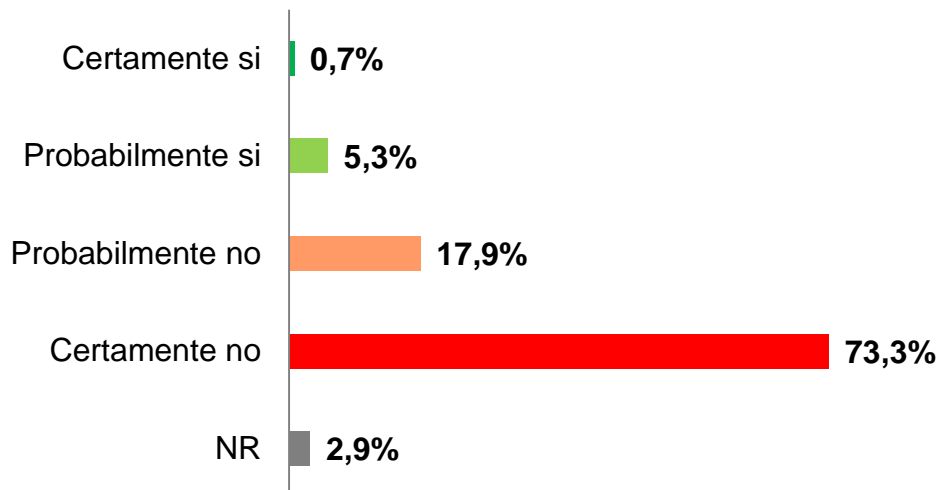
Il 45% circa pensa di ridurre le spese per beni durevoli



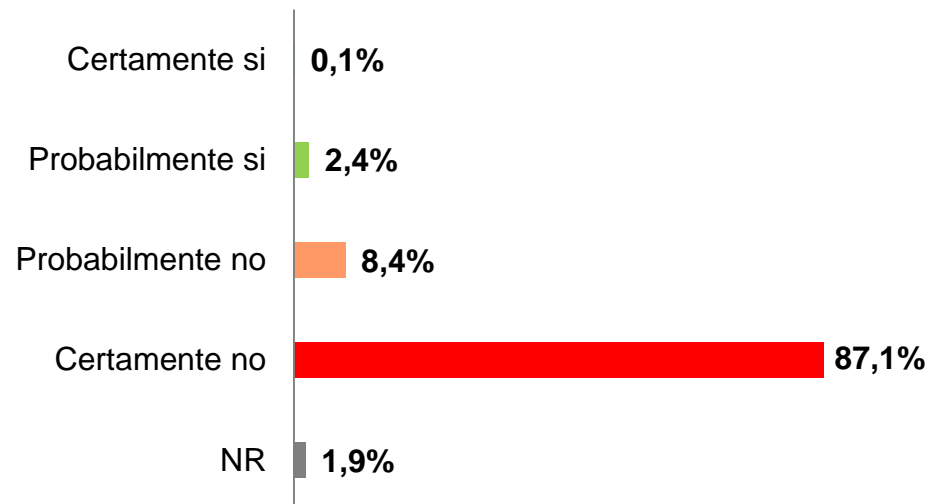
Le intenzioni di acquisto - 2

Lei o un membro del suo nucleo familiare ha intenzione di **acquistare nei prossimi 12 mesi...**

un'automobile



una casa

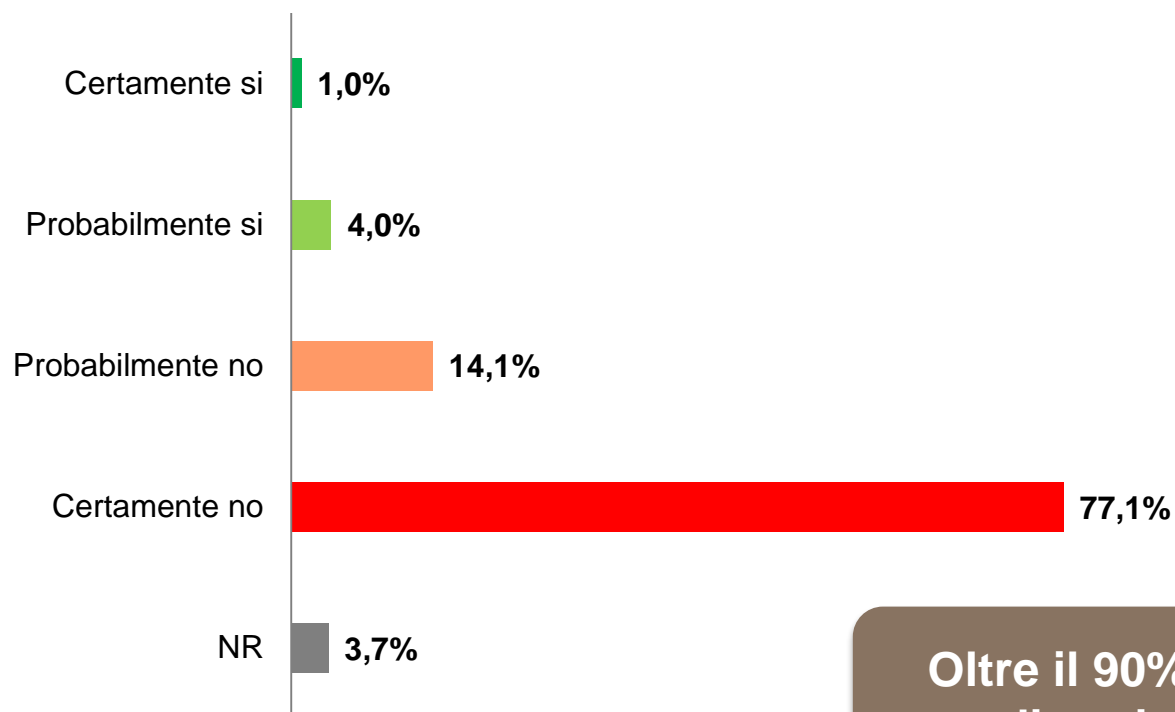


Oltre il 90% non intende spendere per l'acquisto di un'auto o di una casa



La casa e le intenzioni di spesa

Lei o un membro del suo nucleo familiare ha intenzione di spendere somme rilevanti per la manutenzione o il miglioramento di un'abitazione **nei prossimi 12 mesi?**



Oltre il 90% non ha intenzione di avviare lavori in casa

GRAZIE