



CAMERA  
DI COMMERCIO  
INDUSTRIA  
ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA  
DI TRENTO

Pronti all'impresa



Palazzo Roccabruna

## COMUNICATO STAMPA

A Palazzo Roccabruna la mostra che accompagnerà il Trento Film Festival 2018

### MENU DELLE MONTAGNE

**Inaugurazione venerdì 6 aprile, ore 18.00**

Una mostra a cura di:  
Museo Nazionale della Montagna "Duca degli Abruzzi" – CAI-Torino  
in collaborazione con:  
Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Trento

"L'uomo è ciò che mangia" scrisse il filosofo tedesco Ludwig Feuerbach nel 1850. Se le cose stanno così, la mostra che sarà a Palazzo Roccabruna **dal 6 aprile al 9 giugno**, può essere considerata uno spaccato di storia di costume, un viaggio sulle tavole degli alberghi e dei ristoranti di molti Paesi del mondo, in diverse epoche e per diversi livelli sociali, dagli anni Sessanta dell'Ottocento a oggi.

In occasione della **66° edizione del Trento Film Festival** Palazzo Roccabruna inaugura venerdì 6 aprile alle 18.00 la mostra *Menu delle montagne*, a cura di Aldo Audisio. Un progetto del Museo Nazionale della Montagna con la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Trento e la collaborazione di Regione Piemonte, Fondazione CRT, Club Alpino Italiano, Città di Torino. L'**esposizione**, completamente **realizzata con collezioni appartenenti al Museomontagna**, costituisce un momento di valorizzazione del patrimonio iconografico del Centro Documentazione, che negli ultimi trent'anni ha avuto un enorme incremento.

I menu, cartoncini utilizzati per presentare i cibi e le bevande di un pasto, creano un **percorso iconografico** dove le montagne sono protagoniste con immagini e avvenimenti. Scorrendo le immagini in mostra si nota come tra le molte raccolte del Museo, quella dei menu rappresenta uno straordinario **patrimonio culturale** che si può analizzare sotto diversi punti di vista. Per la **storia della gastronomia** il menu può essere affrontato come snodo interpretativo che attiene

Per informazioni:  
Palazzo Roccabruna  
Camera di Commercio I.A.A.  
Paolo Milani, cell. 335/74269952  
paolo.milani@tn.camcom.it  
www.palazzoroccabruna.it

alle modalità e presentazione e condivisione di un insieme organico e armonico di piatti, che dà vita a un più o meno complesso pasto. Questo approccio si intreccia con l'**indagine etno-antropologica** relativa sia ai cibi elencati, sia a certe immagini ricorrenti sui cartoncini, come gli abiti tradizionali e i villaggi alpini.

Indagandone invece la **struttura grafica**, si nota che agli esordi il menu è un cartoncino verticale non piegato, stampato su un solo verso. Da un lato c'è un'intestazione, sotto la quale si trova l'elenco dei cibi. Dall'altro si espande un'illustrazione, quella con i soggetti montani. Poi si inizia a piegarlo in due, portando la lista delle vivande all'interno, mentre l'illustrazione resta in copertina. Aumenta lo spazio per scrivere, ma scompare la caratteristica che lo rendeva un oggetto unico.

Assai interessanti, a cavallo tra Ottocento e Novecento, sono molte **eleganti litografie** che in alcuni casi richiamano la pittura alpestre settecentesca e in altri attingono all'universo simbolico alpino dell'epoca. Decisamente esotici, invece, i pregevoli menu di ambiente giapponese che propongono alcuni dei simboli più noti dell'arcipelago del Sol Levante oppure le liste di cibi di prestigiosi alberghi delle Canadian Rockies.

Tutti gli eventi più importanti del **Club Alpino Italiano** – in particolare i congressi nazionali – sono scanditi da pranzi o cene. E la stessa cosa accade per diversi altri gruppi alpinistici, escursionistici italiani, francesi e svizzeri. Più tardi sono le **grandi imprese alpinistiche** a essere festeggiate e non è raro che sui menu di quegli eventi si trovino le firme dei protagonisti.

Molti menu distribuiti da varie ditte per **fini pubblicitari** sono stampati in **cromolitografia**: il loro scopo è quello di reclamizzare cibi o bevande in qualche modo legati alla montagna e spesso la bellezza grafica ne giustifica il valore e l'interesse.

I menu delle **grandi tratte ferroviarie** utilizzano immagini delle bellezze naturali degli Stati Uniti o del Canada, accostando la sequenza delle portate e delle bevande alla *wilderness* e ai paesaggi che si percorrono. La stessa cosa avviene in qualche caso anche con le **compagnie aeree**, preferibilmente sui lunghi voli intercontinentali.

**Menu delle montagne, curato da Aldo Audisio, è anche l'undicesimo di una serie di volumi dedicati al Centro Documentazione** (editi da Priuli & Verlucca con il Museo), con i quali si vuole valorizzare il patrimonio iconografico del Museomontagna. Complessivamente 300 pagine, con un ricco apparato di **illustrazioni a**

**colori di 444 pezzi**, scelti tra quelli più significativi della collezione, accompagnato da una serie di **saggi, in italiano e in inglese**, di prestigiosi autori – Elisabetta Cocito, Enrico Sturani, Gianpaolo Fassino e Piercarlo Grimaldi, oltre al curatore Aldo Audisio – che indagano i rapporti tra cibo e mondo alpino, creando un percorso iconografico dove ancora una volta le montagne sono protagoniste. Il volume è in vendita in tutte le librerie.

Trento, 3 aprile 2018

**In allegato alcune immagini dei menu e della mostra: foto Romano Magrone; archivio CCIAA di Trento**

#### **MENU DELLE MONTAGNE**

*Trento, Palazzo Roccabruna, 6 aprile – 9 giugno 2018*

*Inaugurazione 6 aprile, ore 18.00*

*Una mostra del*

Museo Nazionale della Montagna “Duca degli Abruzzi” – CAI-Torino

*con la*

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Trento

*con la collaborazione di*

Regione Piemonte

Fondazione CRT

Città di Torino

Club Alpino Italiano

*in occasione del*

Trento Film Festival

#### **INFORMAZIONI PER LA VISITA**

Palazzo Roccabruna, Via S. Trinità 24, Trento

Martedì e mercoledì dalle ore 9.00 alle 12.00, dalle ore 14.00 alle ore 17.00

Giovedì e venerdì dalle ore 9.00 alle 12.00, dalle ore 14.00 alle ore 20.00

Sabato dalle 17.00 alle 20.00

Durante il Trento Filmfestival la mostra osserverà un orario più ampio.

Ingresso libero

Info: Tel. 0461.887101 - [www.palazzoroccabruna.it](http://www.palazzoroccabruna.it)

Per informazioni:

Palazzo Roccabruna

Camera di Commercio I.A.A.

Paolo Milani, cell. 335/74269952

[paolo.milani@tn.camcom.it](mailto:paolo.milani@tn.camcom.it)

[www.palazzoroccabruna.it](http://www.palazzoroccabruna.it)